

## Tutkimusosio

### Suomalaiset tuntevat ylpeyttä kotimaan luonnosta, hyvistä julkisista palveluista ja alhaisesta rikollisuudesta

Suomalaisten enemmistön tärkeimmät kansalliset ylpeyden aiheet keskustelussa ulkomaalaisten kanssa liittyvät puhtaaseen luontoon ja maisemiin (74 %). Myös hyvät julkiset palvelut, sosiaaliturva (65 %) ovat ylpeyden aiheita KAKS – Kunnallissalan kehittämissäätöön kyselytutkimuksen mukaan. Myös alhainen rikollisuus (46 %) sekä sukupuolten tasa-arvo (41 %) kohottavat ylpeydentunnetta.

Aivan häntäpäässä ylpeyden aiheista ovat Suomen kansainvälinen, monikulttuurinen ja elävä ilmapiiri (5 % sijoittaa viiden tärkeimmän joukkoon), kansallismielisyys (6 %) ja vahva talous vähäisine julkisine velkoineen (7 %). Suomalaisten menestyminen huippu-urheilussa ei ole kovin merkittävä kansallisen ylpeyden tunnusmerkki (10 %), eivätkä myöskään menestyvät kansainväliset yritykset (11 %). Osa selitys saattaa olla se, että ihmiset kokevat, ettei maassa ole odotuksia vastaavasti kansainvälisesti tunnettuja yrityksiä, menestyviä urheilijoita tai vahvaa taloutta.

Suomalaiset eivät myöskään halua kerskua elin- ja tulotasolla maassamme (18 %), ainakaan keskustellessa ulkomaalaisten kanssa. Viidennes suomalaisista arvioi suomalaisten menestymisen tieteissä ja taiteissa olevan tärkeä aihe keskusteluissa ulkomaalaisten kanssa.

Naisilla ja miehillä on osaksi erilaisia ylpeyden aiheita. Naiset leuhkivat ulkomaalaisen läsnä ollessa miehiä mieluummin luonnolla, hyvillä julkisilla palveluilla ja sukupuolten tasa-arvolla. Miehet pitävät naisia useammin tärkeinä asioina maamme historiaa ja perinteitä sekä suomalaisten menestystä huippu-urheilussa.

Ikätekijä näyttäytyy siten, että nuoremmat ikäluokat, 18–30- ja 31–40-vuotiaat, painottavat keskimäärää enemmän Suomen omaleimaista kulttuuria ja kieltä. Ikääntyneet, yli 60-vuotiaat, tuntevat muuta väestöä enemmän ylpeyttä hyvistä julkisista palveluista, maan historiasta ja perinteistä, sukupuolten tasa-arvosta sekä suomalaisten menestyksestä taiteissa ja tieteissä. Keski-ikäisiä ja eläkeikää lähestyviä elähdyttää luonto, maisemat ja alhainen rikollisuus.

Hallitus–oppositio-asetelma heijastuu jossain määrin vastauksissa. Hallituspuolueiden kannattajat keskustelisivat mielellään ulkomaalaisten kanssa hyvistä julkisista palveluista ja sosiaaliturvasta maassamme sekä sukupuolten tasa-arvosta. Oppositioapuolueiden tukijoiden keskuudessa on keskivertoa enemmän niitä, jotka tarinoisivat maamme historiasta ja perinteistä.

Puoluekanta erottelee mielipiteitä. SDP:n kannattajat ovat muita useammin ylpeitä maamme julkisten palveluiden ja sosiaaliturvan tasosta. Perussuomalaiset tuntuivat viehätystä puhua maamme historiasta ja perinteistä, kansallismielisyydestä sekä suomalaisten menestyksestä huippu-urheilussa. Kokoomuksen tukijoiden kielen kantoja kirvoittaisi alhainen rikollisuus ja vähäinen korruptio sekä sukupuolten tasa-arvo ja menestyvät yritykset.

Keskustan kannattajille mieluisia aiheita ovat elintaso, tulotaso Suomessa, alhainen rikollisuus, hyvät julkiset palvelut sekä maamme historia ja perinteet. Vihreiden kannattajat painottavat keskivertoa enemmän hyviä palveluita ja sosiaaliturvaa sekä turvallisuutta, alhaista rikollisuutta. Vasemmistoliiton äänestäjät korostavat hyvien julkisten palveluiden ohella sukupuolten tasa-arvoa ja vähäistä korruptiota.

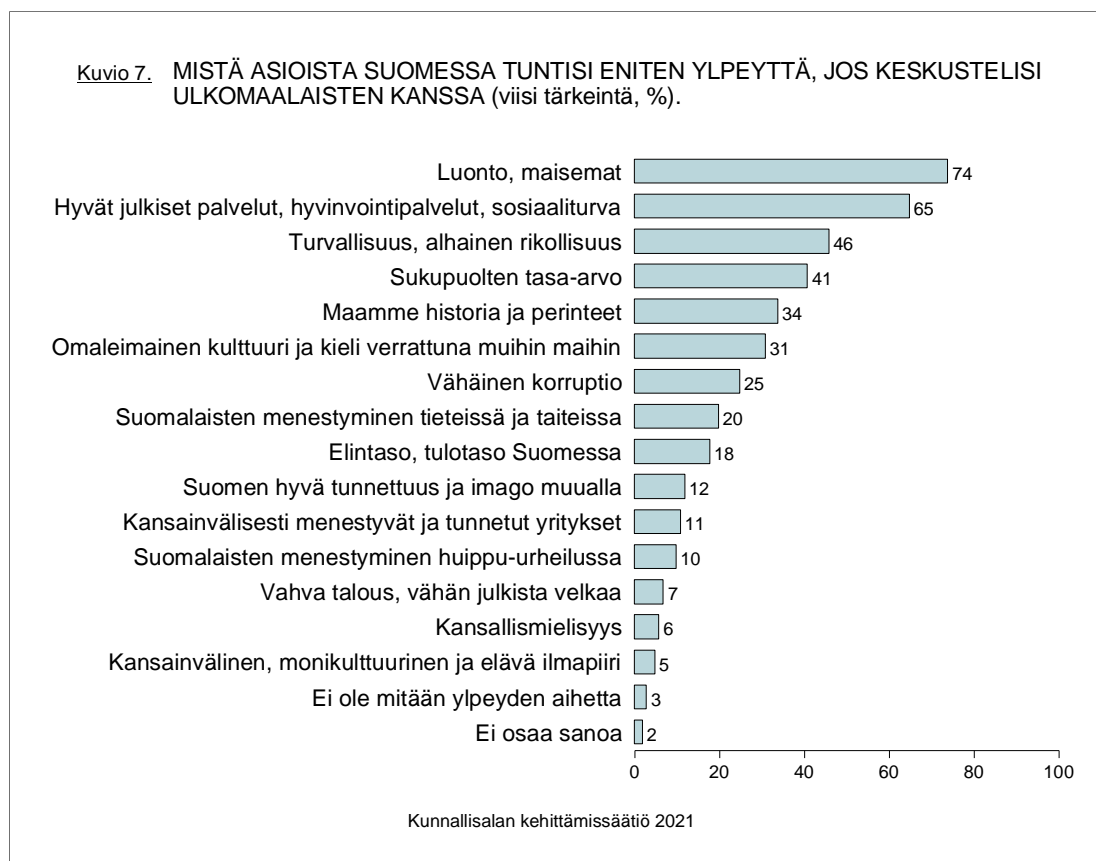
### Tutkimuksen toteutus

Kunnallisan kehittämissäätöön tuoreimmassa vuoden 2021 Ilmapuntari-tutkimuksessa selvitettiin suomalaisten ylpeyden aiheita. Ylpeys on yksi ihmisen tunnetiloista. Kansallisella ylpeydellä tarkoitetaan myönteisten tekijöiden kokonaisuutta, jota ihmiset tuntevat kotimaataan kohtaan. Se pitää sisällään kunnioituksen, arvonnannon tunteen omaa kansakuntaa ja sen saavutuksia kohtaan.

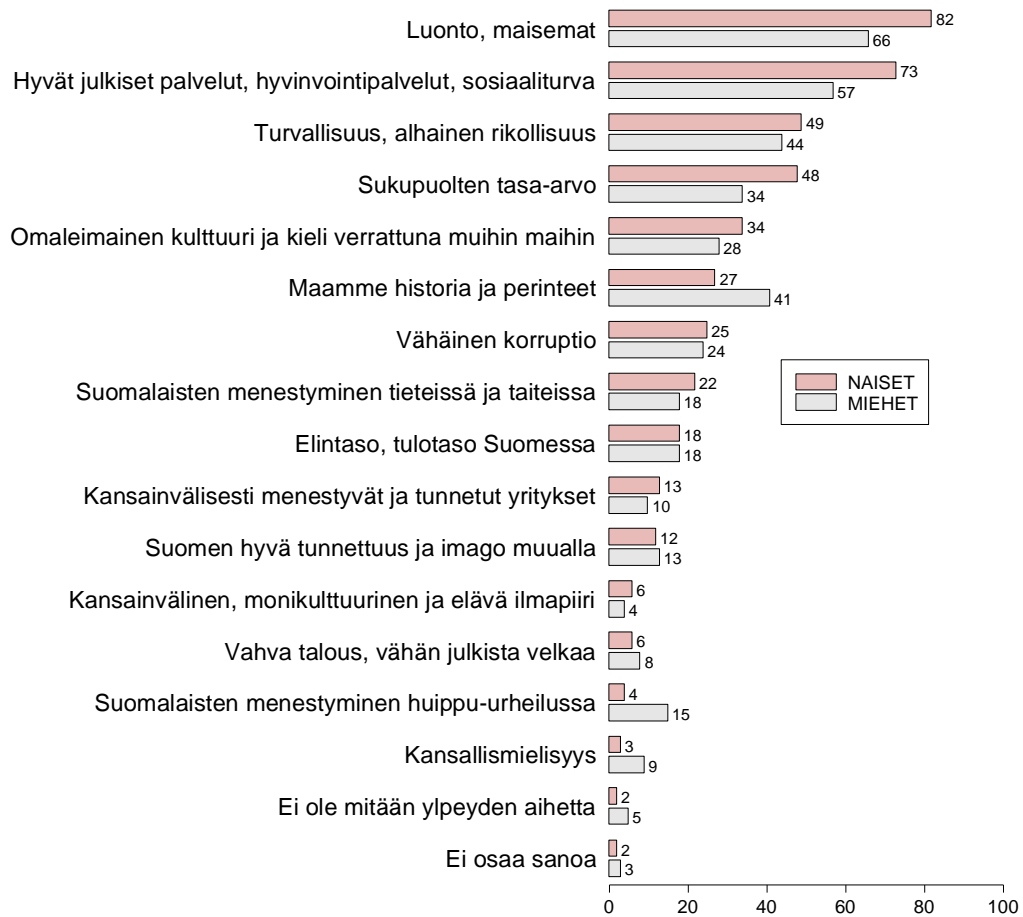
Vastaajille esitettiin viisitoista asiaa sisältänyt lista ja kysyttiin, mistä asioista tuntisi eniten ylpeyttä, jos joutuisi keskusteluihin ulkomaalaisten kanssa. Kysymys oli ns. monivalintakysymys, jossa oli mahdollista poimia viisi tärkeintä ylpeyden aiheita. Lisäksi oli mahdollisuus valita, että ei ole mitään ylpeyden aiheita.

KAKS – Kunnallisan kehittämissäätöön tutkimuksen toteutti Kantar TNS Oy. Tutkimusaineisto on koottu Gallup Kanavalla 9.–15.4.2021. Haastatteluja tehtiin yhteensä 1035. Vastaajat edustavat maamme 18–79 vuotta täyttäneitä väestöä Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Tutkimuksen tulosten virhemarginaali on koko aineiston tasolla suurimmillaan vajaat kolme prosenttiyksikköä suuntaansa.

### Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400 570 087

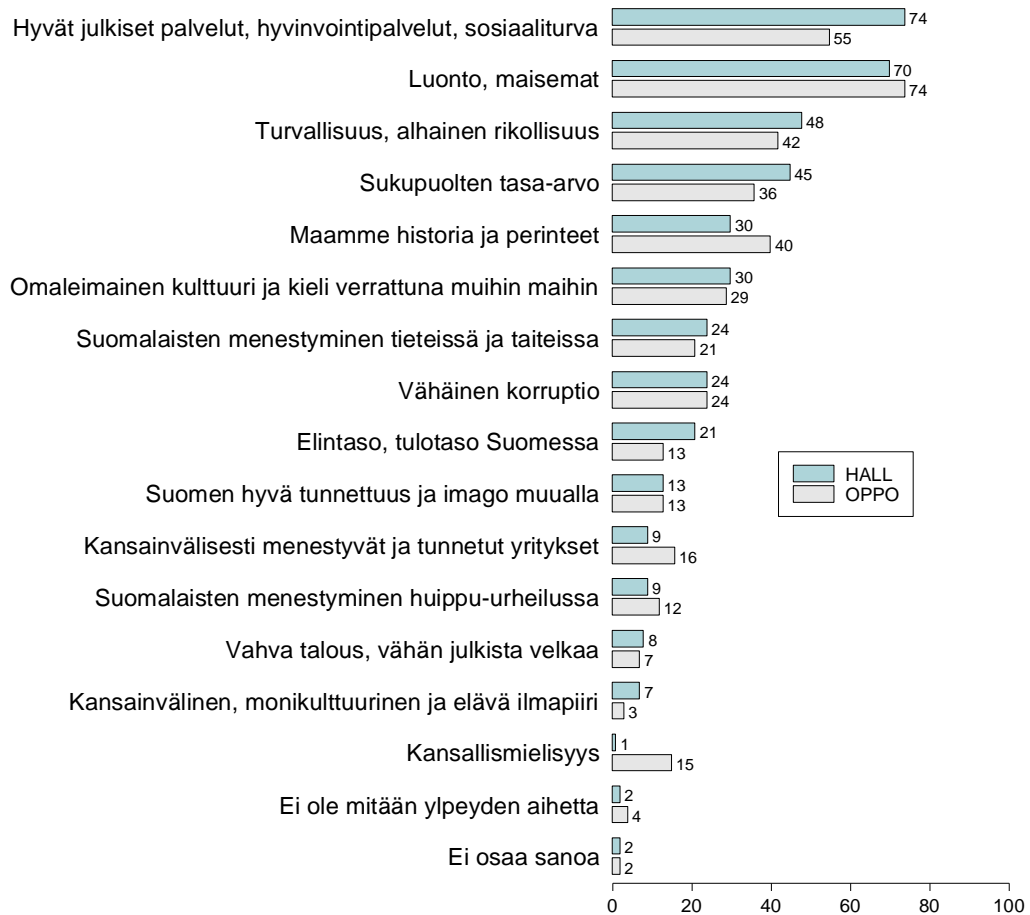


Kuvio 7s. MISTÄ ASIOISTA SUOMESSA TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: NAISTEN vs. MIESTEN ARVIOT (viisi tärkeintä, %).



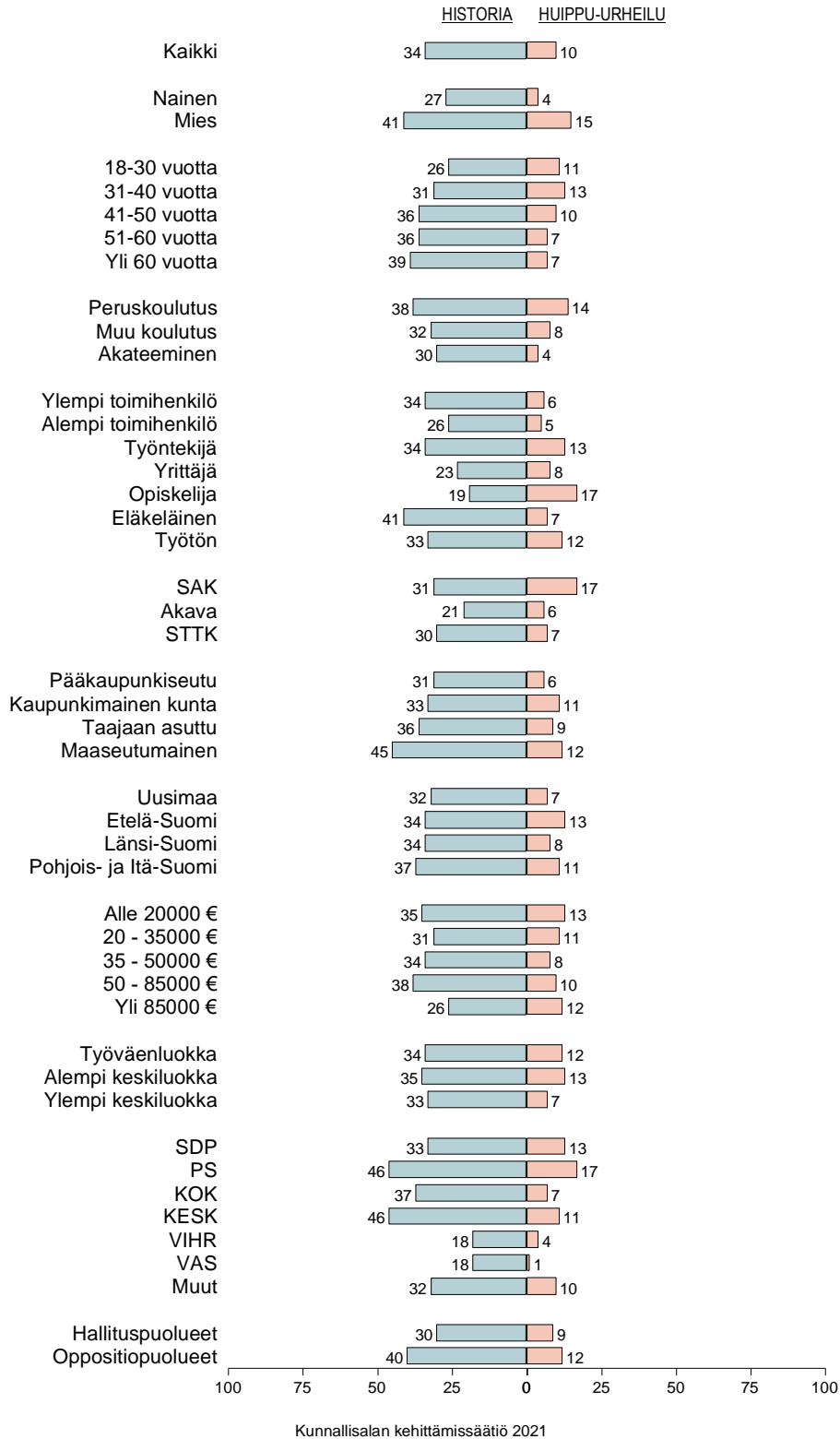
Kunnallissalan kehittämissäätiö 2021

**Kuvio 7h. MISTÄ ASIOISTA SUOMESSA TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: HALLITUS-PUOLUEIDEN (HALL) vs. OPPOSITIOPUOLUEIDEN (OPPO) KANNATTAJIEN ARVIOT (viisi tärkeintä, %).**

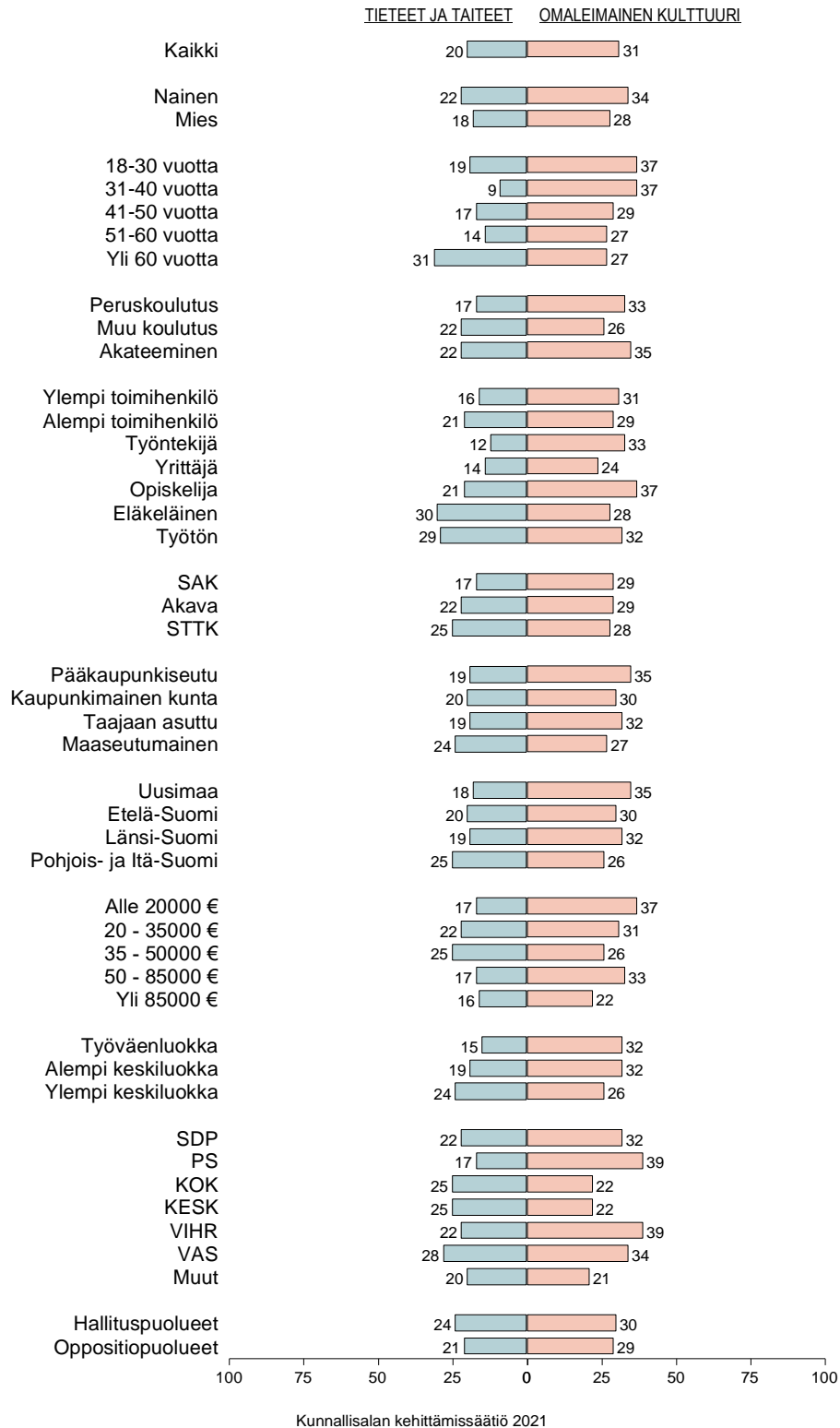


Kunnallissalan kehittämissäätiö 2021

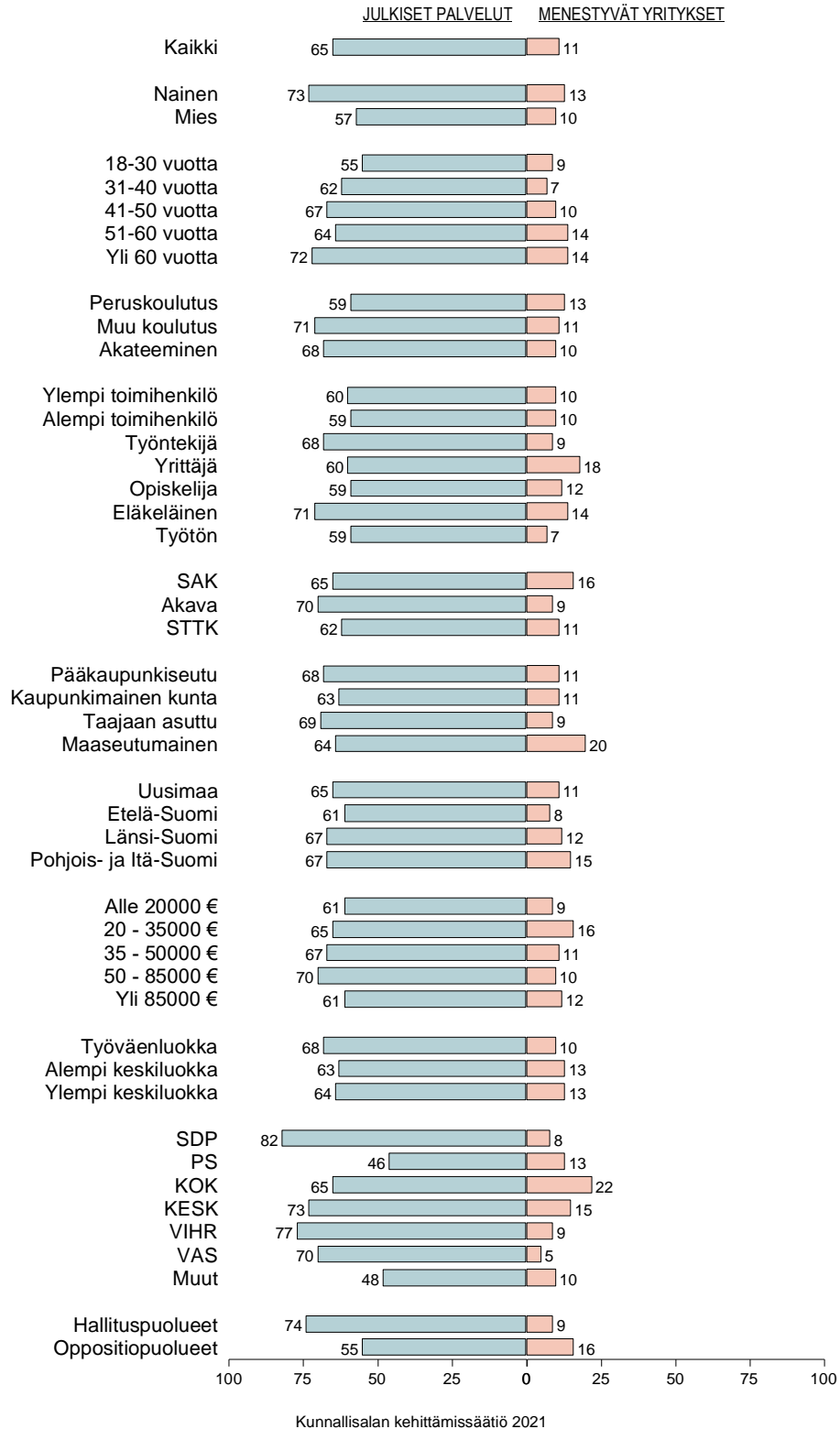
**Kuvio 7-1&2. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: MAAMME HISTORIA JA PERINTEET vs. SUOMALAISTEN MENESTYMINEN HUIPPU-URHEILUSSA (%).**



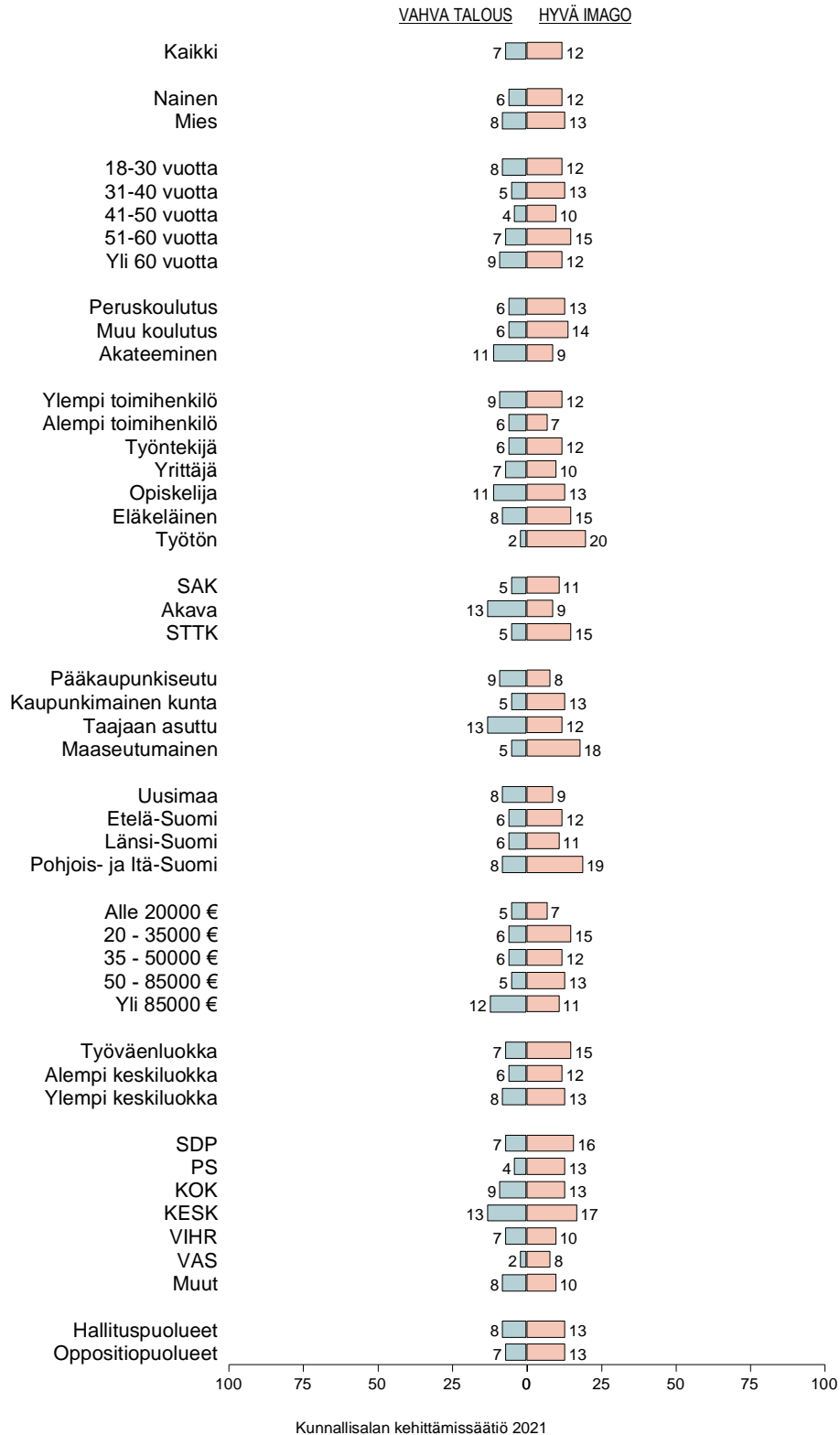
Kuvio 7-3&4. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: SUOMALAISTEN MENESTYMINEN TIETEISSÄ JA TAITEISSA vs. SUOMEN OMALEIMAINEN KULTTUURI JA KIELI VERRATTUNA MUIHIN MAIHIN (%).



Kuvio 7-5&6. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: HYVÄT JULKISET PALVELUT, HYVINVOINTIPALVELUT, SOSIAALITURVA vs. KANSAINVÄLISESTI MENESTYVÄT JA TUNNETUT YRITYKSET (%).

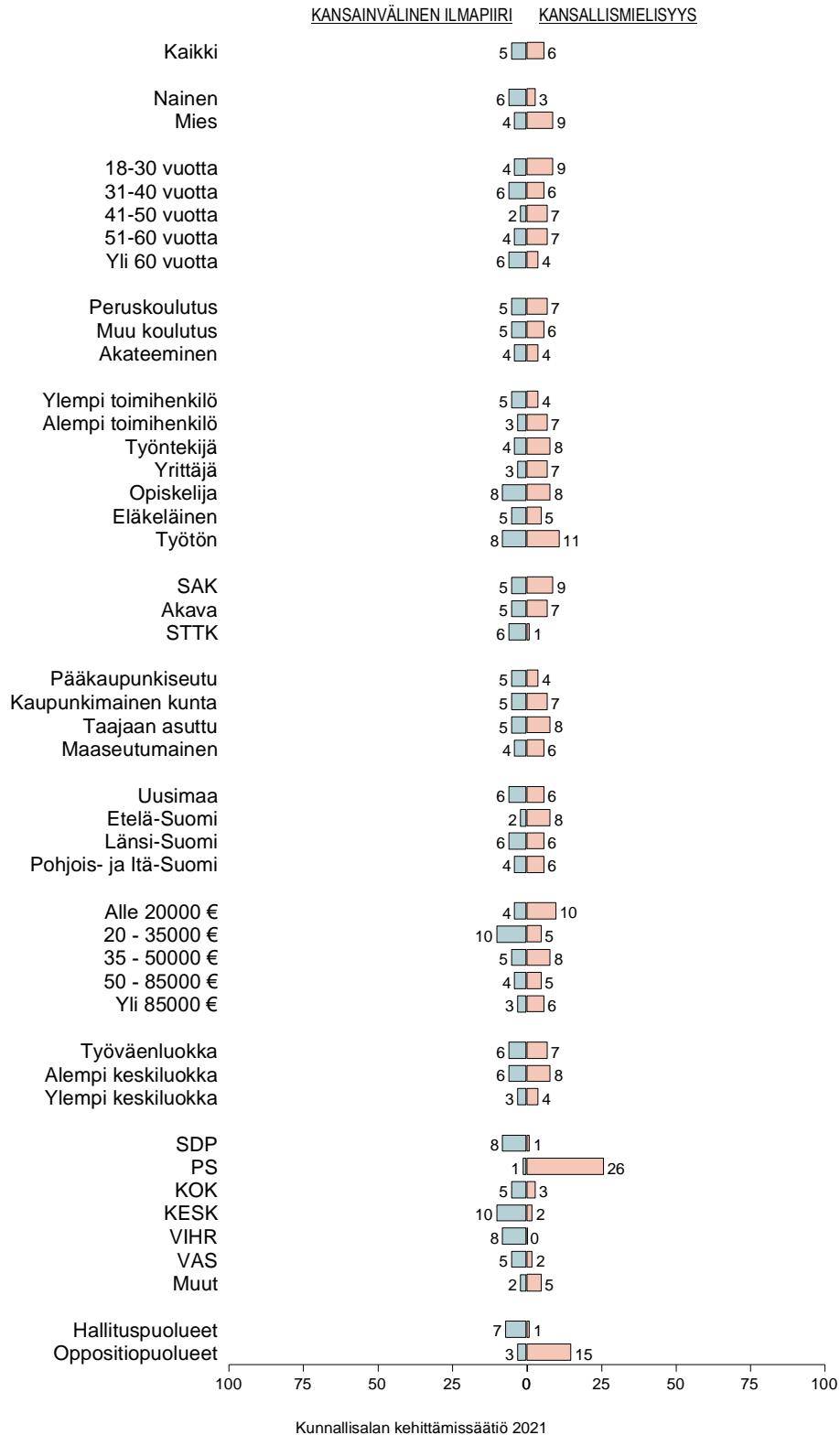


**Kuvio 7-7&8. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: VAHVA TALOUS, VÄHÄN JULKISTA VELKAA vs. SUOMEN HYVÄ TUNNETTUUS JA IMAGO MUUALLA (%).**

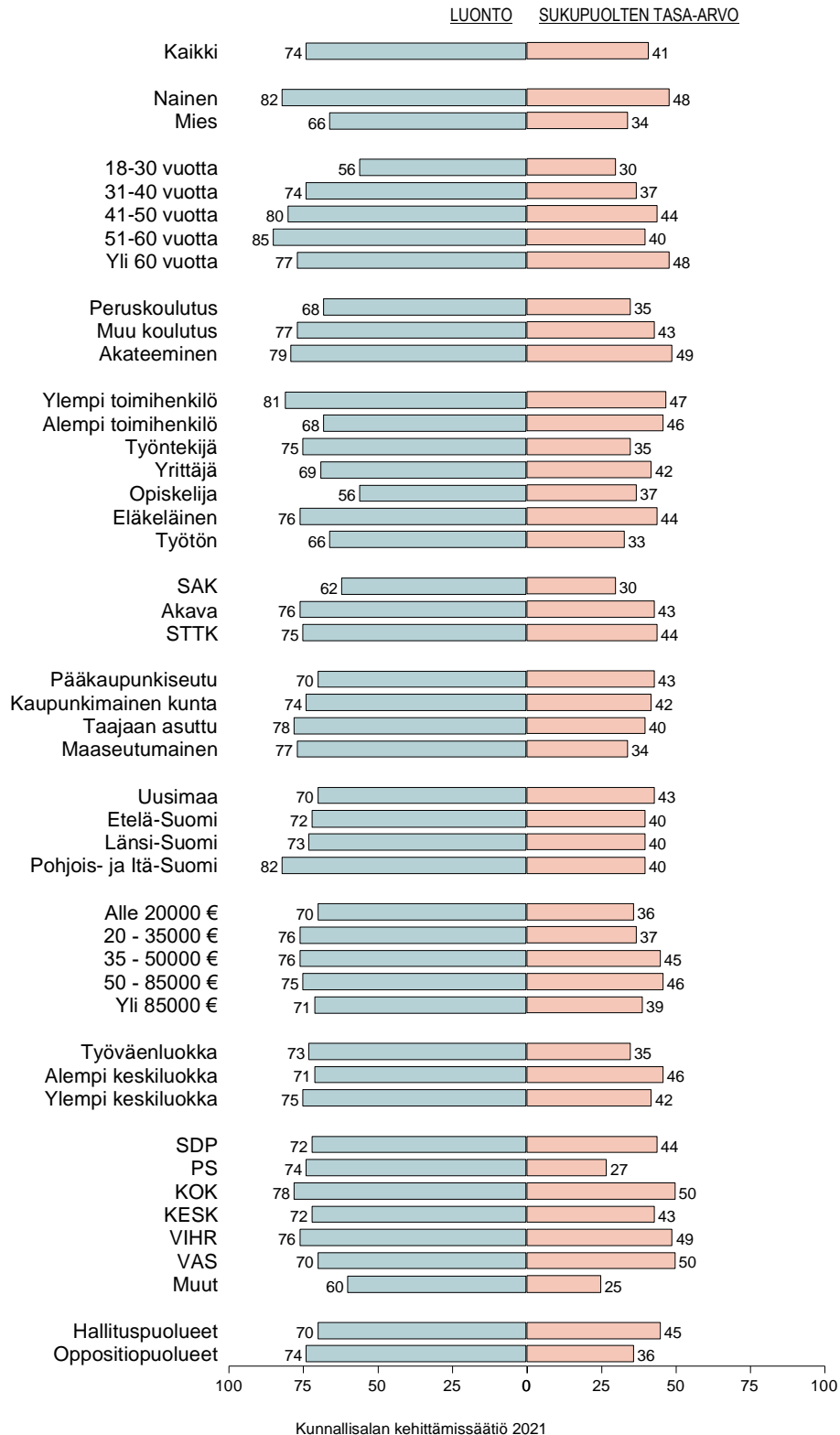




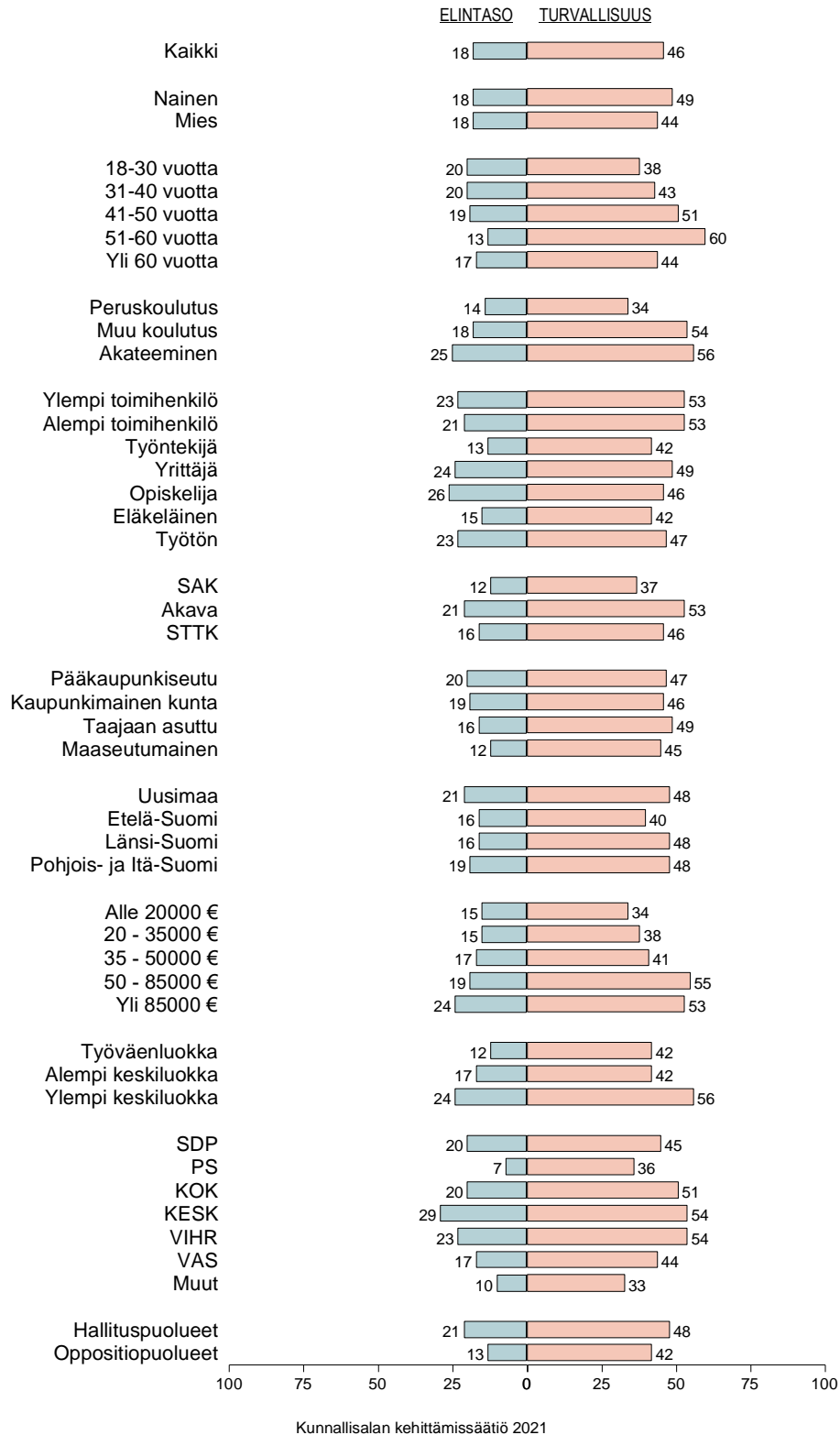
Kuvio 7-9&10. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: KANSAINVÄLINEN, MONIKULTTUURINEN JA ELÄVÄ ILMAPIIRI SUOMESSA vs. KANSALLISMIELISYYS (%).



Kuvio 7-11&12. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: LUONTO, MAISEMAT vs. SUKUPUOLTEN TASA-ARVO (%).



Kuvio 7-13&14. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: ELINTASO, TULOTASO SUOMESSA vs. TURVALLISUUS, ALHAINEN RIKOLLISUUS (%).



Kuvio 7-15&16. MISTÄ TUNTISI ENITEN YLPEYTTÄ: VÄHÄINEN KORRUPTIO vs. EI OLE MITÄÄN YLPEYDEN AIHETTA (%).

