



Kuntapäättäjät ja media 2016

Satakuntalaiset kuntapäättäjät ovat hieman kriittisempiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan kuin kollegansa muualla maassa. Somettavien päättäjien määrä lisääntynyt.

Satakuntalaiset kuntapäättäjät ovat hieman kriittisempiä mediaan, verrattuna kuntapäättäjiin koko valtakunnassa, käy ilmi KAKS – Kunnallisan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Näkemykset ovat peruslinjaltaan samat kuin vuonna 2013, jolloin samoin väittämin asiaa viimeksi kysyttiin.

Kuntapäättäjien suhtautuminen paikalliseen mediaan on hieman suopeampaa kuin maakunnalliseen mediaan. Ymmärrettävä selitys on paikallisen median läheisyys. Satakuntalaisten kuntapäättäjien yleiskuva maakunnallisesta mediasta on hieman parantunut vuodesta 2013.

Paikallisen median paras piirre: ei vaieta ja käsitellään asioita asiantuntevasti

Yli puolet (55 %) päättäjistä on samaa mieltä siitä, että paikalliset tiedotusvälineet käsittelevät kunnan asioita asiantuntevasti. Kuusi kymmenestä (60 %) tyrmää väitteen, että paikallismedia pyrki vaikenemaan kuntaa koskevista asioista.

Maakunnallisen median toivotaan kertovan enemmän kunnan asioista

Yli puolet (52 %) kuntapäättäjistä katsoo, että kunnan asioista kerrotaan liian vähän maakunnallisessa mediassa. Vähintään joka toinen (51 %) päättäjä tyrmää väitteen, että maakunnallinen media kohtelisi kunnallisia päättäjiä tasapuolisesti. Reilu neljä kymmenestä (44 %) päättäjistä katsoo, että maakunnallinen media käsittelee kunnan asioita asiantuntevasti.

Somettavien satakuntalaisten kuntapäättäjien määrä on lisääntynyt

Reilu puolet (58 %) satakuntalaisista kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa (some) tehtäviensä hoitamiseen. Päättäjien somettaminen on lisääntynyt merkittävästi vuodesta 2013, jolloin asiaa viimeksi kysyttiin. Tuolloin Satakunnan päättäjistä vain joka kolmas (34 %) käytti luottamustehtävän hoitamiseen sosiaalista mediaa. Koko maassa somettajia kuntapäättäjistä on reilu puolet (56 %). Ylivertaisesti suosituin päättäjien someväline on Facebook, jota käyttää neljä kymmenestä (44 %) satakuntalaisista kuntapäättäjistä. Määrä on yli tuplaantunut vuodesta 2013, jolloin Facebookin käyttäjiä oli vain joka viides (21 %).

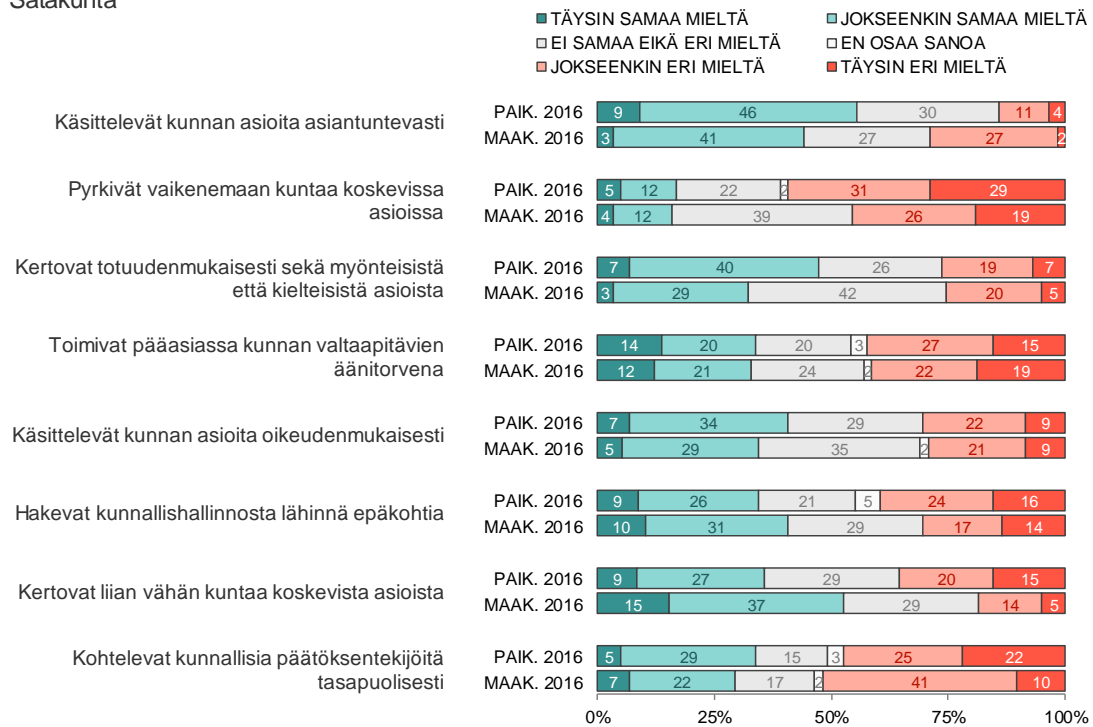
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla Surveyspal-kyselyä. Päijät-Hämeessä 59 kuntapäättäjä (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087



NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

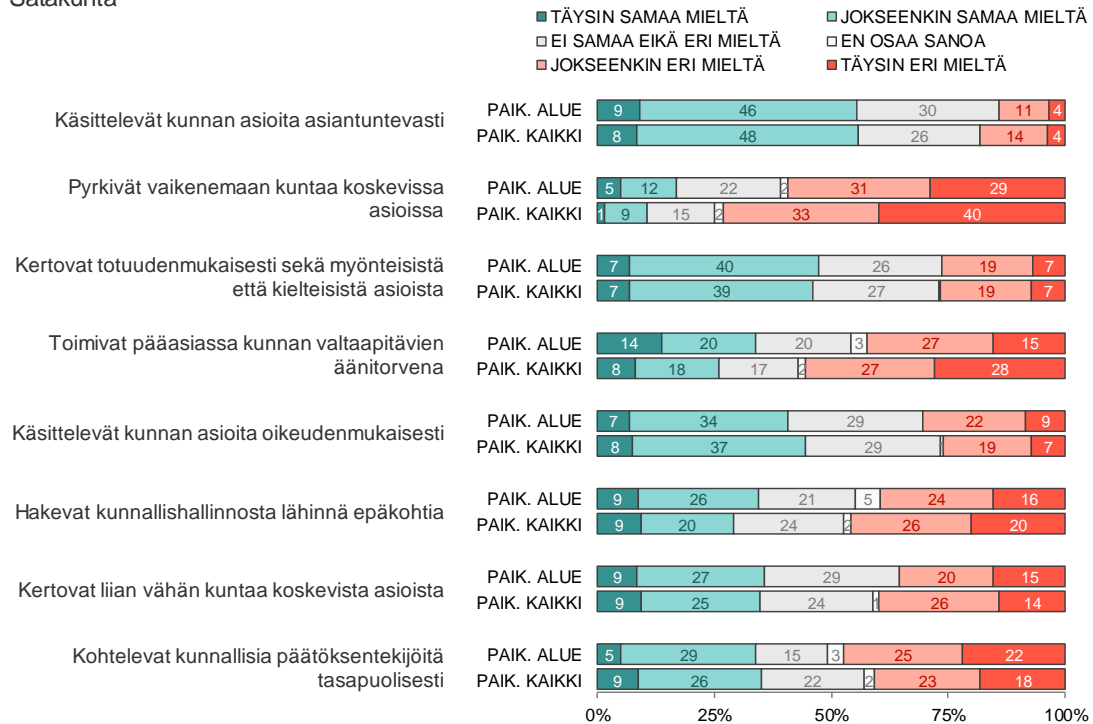
Satakunta





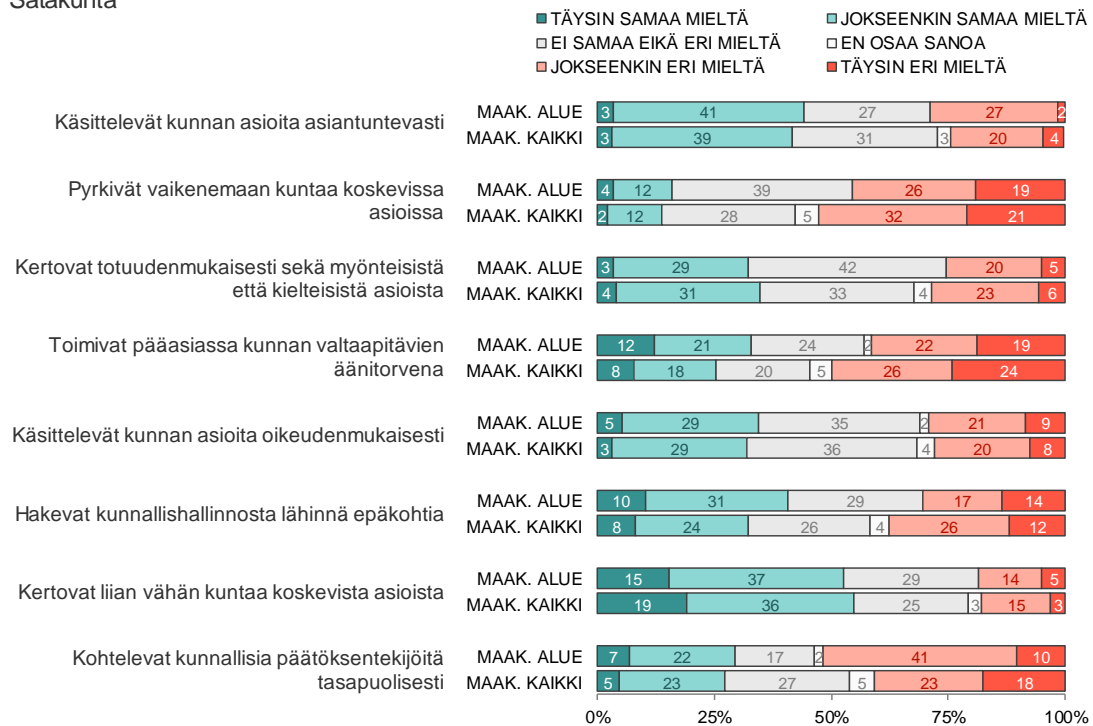
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Satakunta



NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

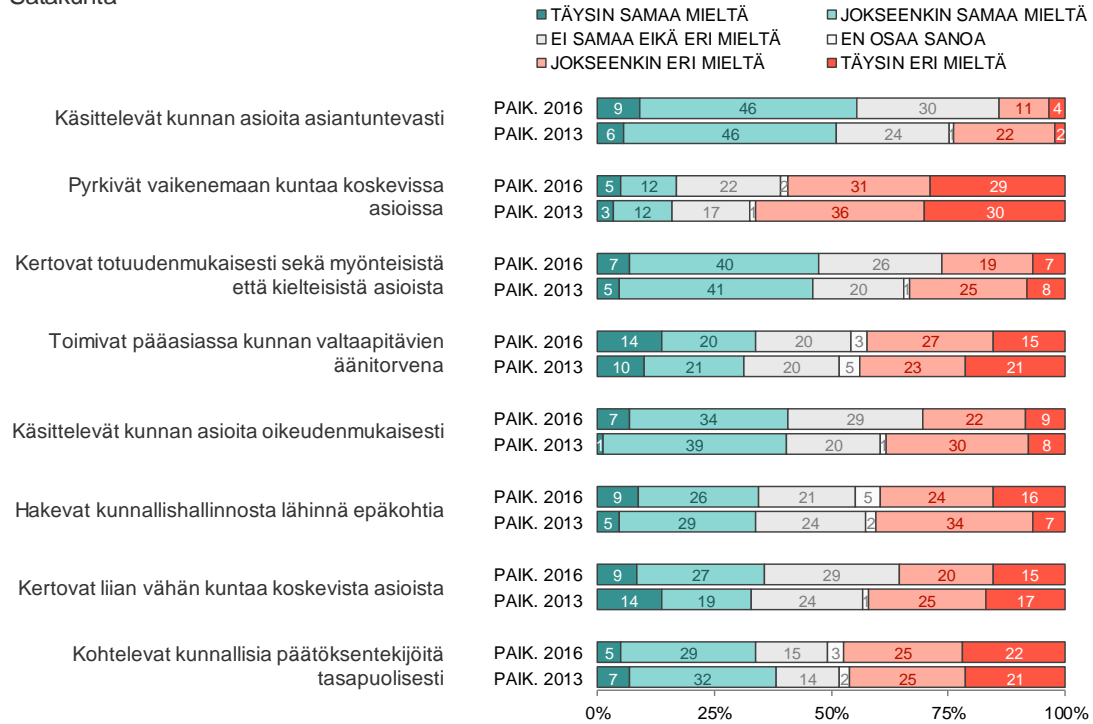
Satakunta





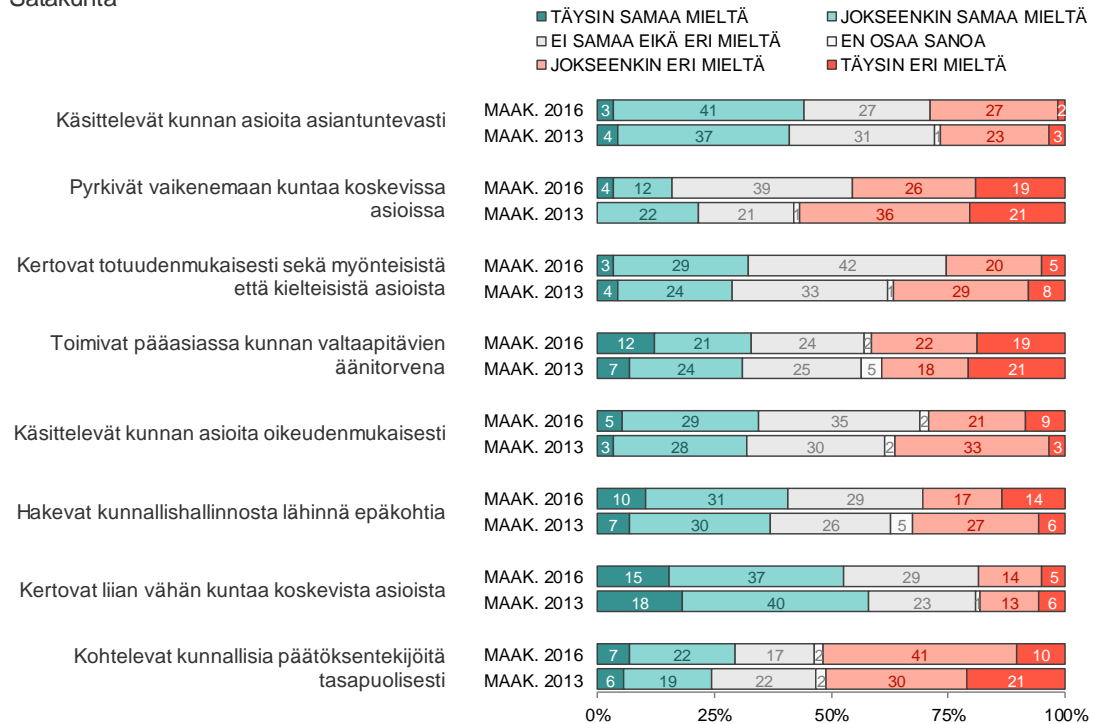
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Satakunta



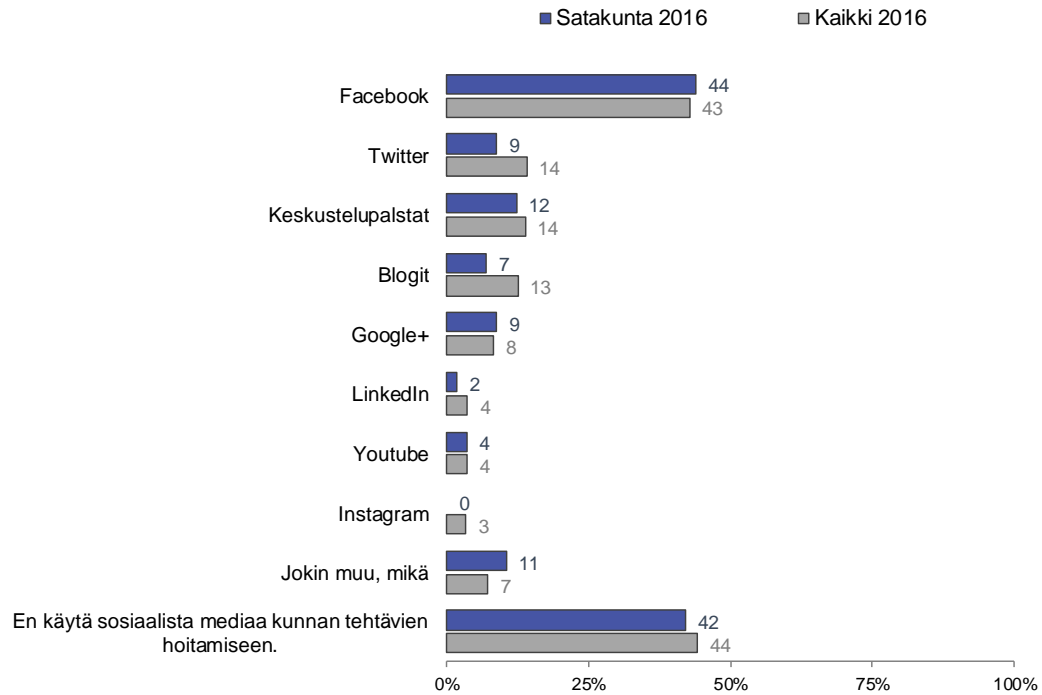
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Satakunta





MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Satakunta



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Satakunta

