

Kuntapäättäjät ja media 2016

Pohjois-Pohjanmaalla kuntapäättäjät tyytyväisempiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan kuin muut suomalaiset kuntapäättäjät. Kaksi viidestä päättäjistä somettaa.

Pohjoispohjanmaalaiset kuntapäättäjät ovat tyytyväisempiä paikallisten ja maakunnallisten tiedotusvälineiden kunta-asioiden käsittelyyn kuin kuntapäättäjät muualla Suomessa. Tämä käy ilmi KAKS – Kunnallisalan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Kuntapäättäjien suhtautuminen paikalliseen mediaan on suopeampaa kuin maakunnalliseen mediaan. Ymmärrettävä selitys on paikallisen median läheisyys.

Paikallisen median paras piirre: ei vaieta ja totuudenmukaisuus

Valtaosa, kahdeksan kymmenestä pohjoispohjanmaalaisesta kuntapäättäjistä (80 %) tyrmää väitteen, että paikallismedia pyrkisi vaikenemaan kuntaa koskevista asioista. Kaksi kolmesta kuntapäättäjistä arvioi, että paikalliset tiedotusvälineet kertovat totuudenmukaisesti sekä myönteisistä että kielteisistä asioista (63 %) ja käsittelevät kunnan asioita asiantuntevasti (61 %). Koko valtakunnassa paikallisten tiedotusvälineiden totuudenmukaisuuteen luottaa keskimäärin alle puolet (46 %) kuntapäättäjistä. Pohjoispohjanmaalaisista yli puolet (58 %) on sitä mieltä, että kunnan asioita käsitellään mediassa oikeudenmukaisesti. Näkemykset ovat muuttuneet myönteisemmiksi vuodesta 2013, jolloin aiheesta kysyttiin kuntapäättäjiltä viimeksi.

Maakunnallisissa tiedotusvälineissä liian vähän kuntaa koskevia asioita

Kaksi kolmesta (63 %) pohjoispohjanmaalaisesta kuntapäättäjistä näkee, että maakunnalliset tiedotusvälineet kertovat liian vähän kuntaa koskevista asioista. Luku on kaksinkertainen niiden kuntapäättäjien määrään, jotka toivoivat lisää kunta-aiheita paikallismediaan (20 %). Se on myös hieman korkeampi kuin suomalaisten kuntapäättäjien keskuudessa keskimäärin (54 %). Pohjois-Pohjanmaan kuntapäättäjien mukaan maakunnallisten tiedotusvälineiden vahvuus on asiantuntemus: lähes puolet (47 %) on tyytyväisiä maakuntamedian asiantuntemukseen.

Somettavien Pohjois-Pohjanmaan kuntapäättäjien määrä on lisääntynyt

Kaksi viidestä (39 %) pohjoispohjanmaalaisesta kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa (some) tehtäviensä hoitamiseen. Somettavien kuntapäättäjien määrä on vähentynyt vuodesta 2013. Aiemmin päättäjistä puolet (50 %) kertoi käyttävänsä luottamustehtävän hoitamiseen sosiaalista mediaa. Koko maassa somettajia kuntapäättäjistä on reilu puolet (56 %). Suosituin päättäjien someväline on Facebook, sitä käyttää yksi neljästä (26 %) kuntapäättäjistä Pohjois-Pohjanmaalla.

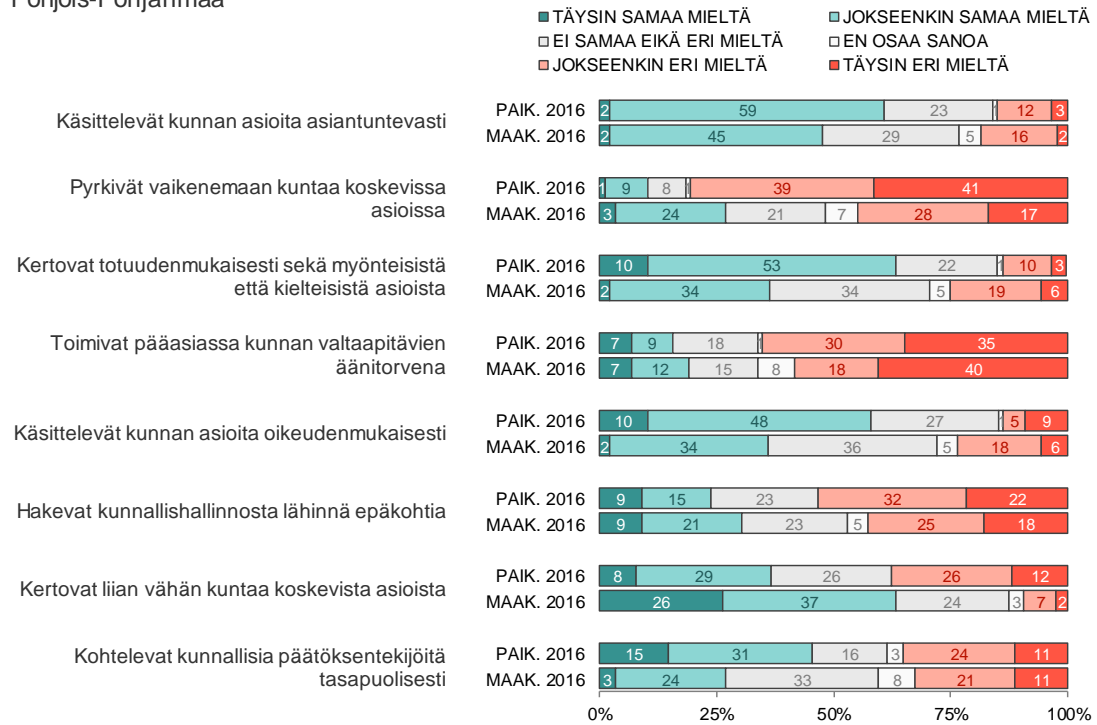
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla Surveypal-kyselyynä. Pohjois-Pohjanmaalla 90 kuntapäättäjää (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087



NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

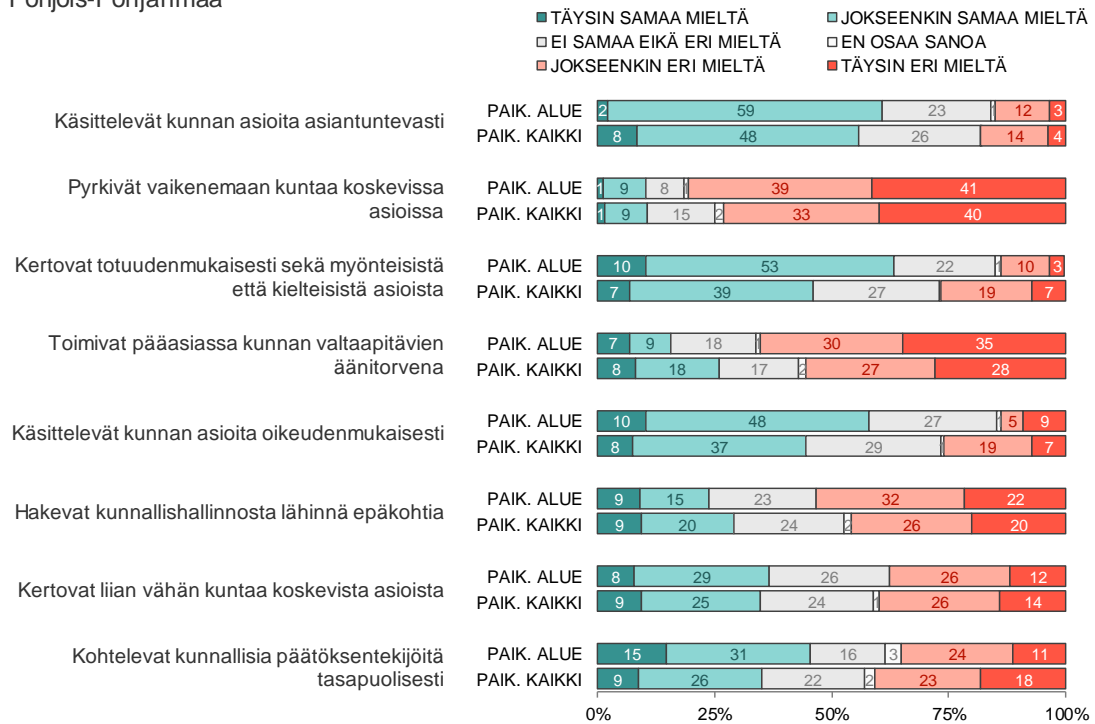
Pohjois-Pohjanmaa





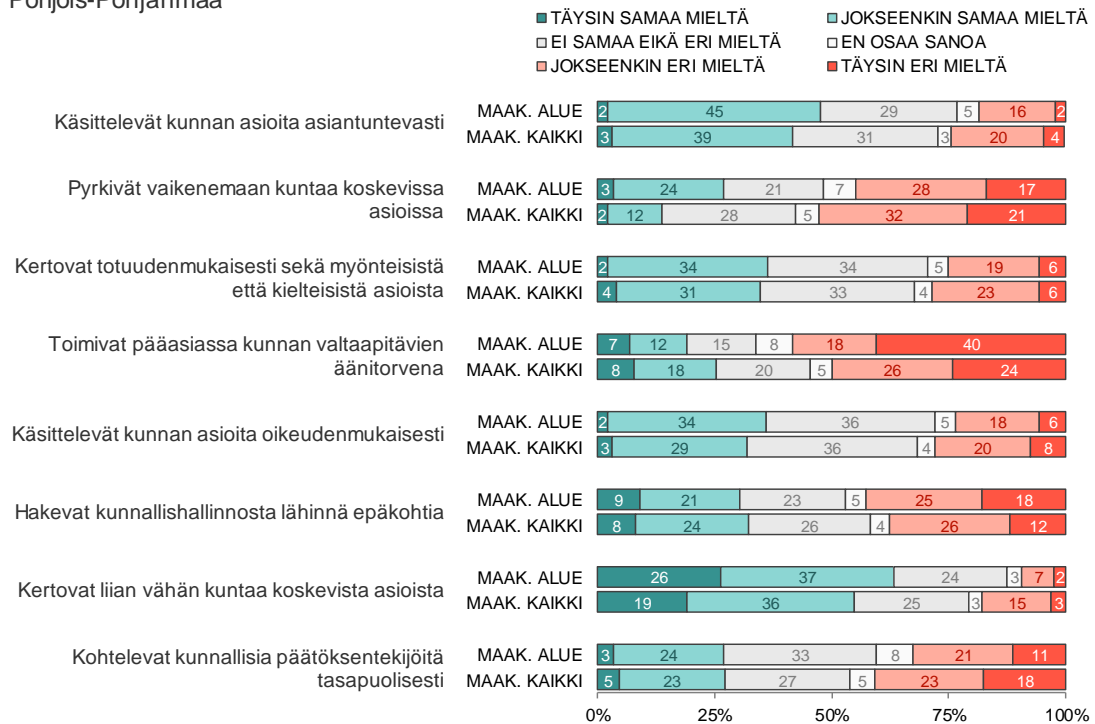
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Pohjois-Pohjanmaa



NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

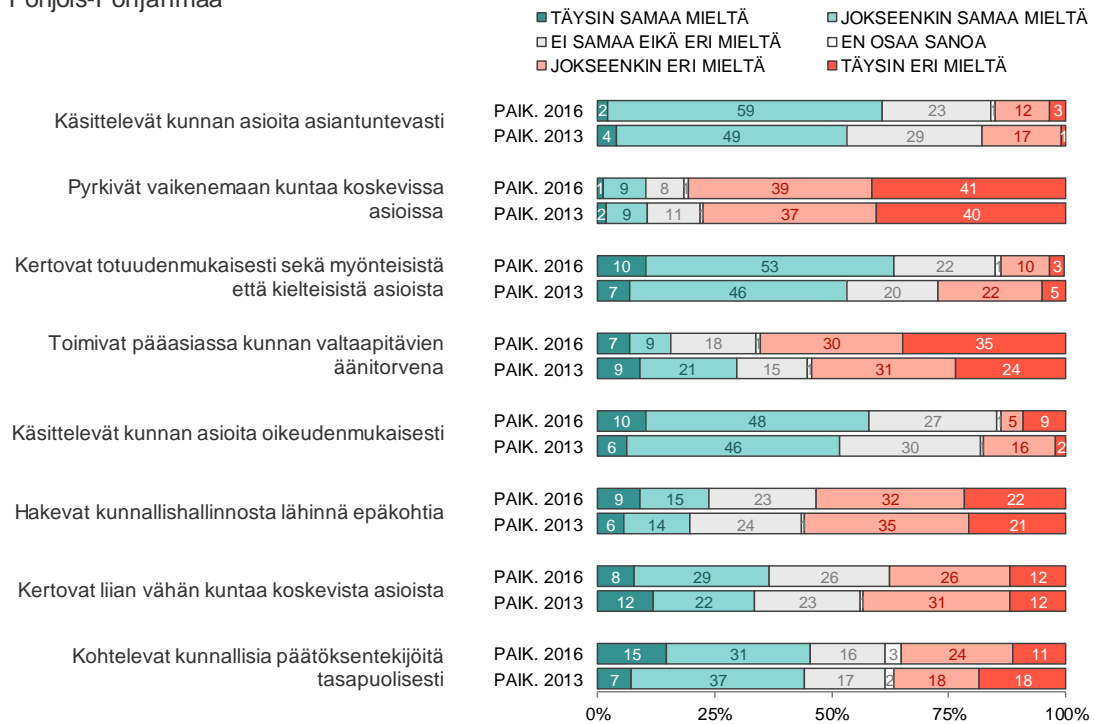
Pohjois-Pohjanmaa





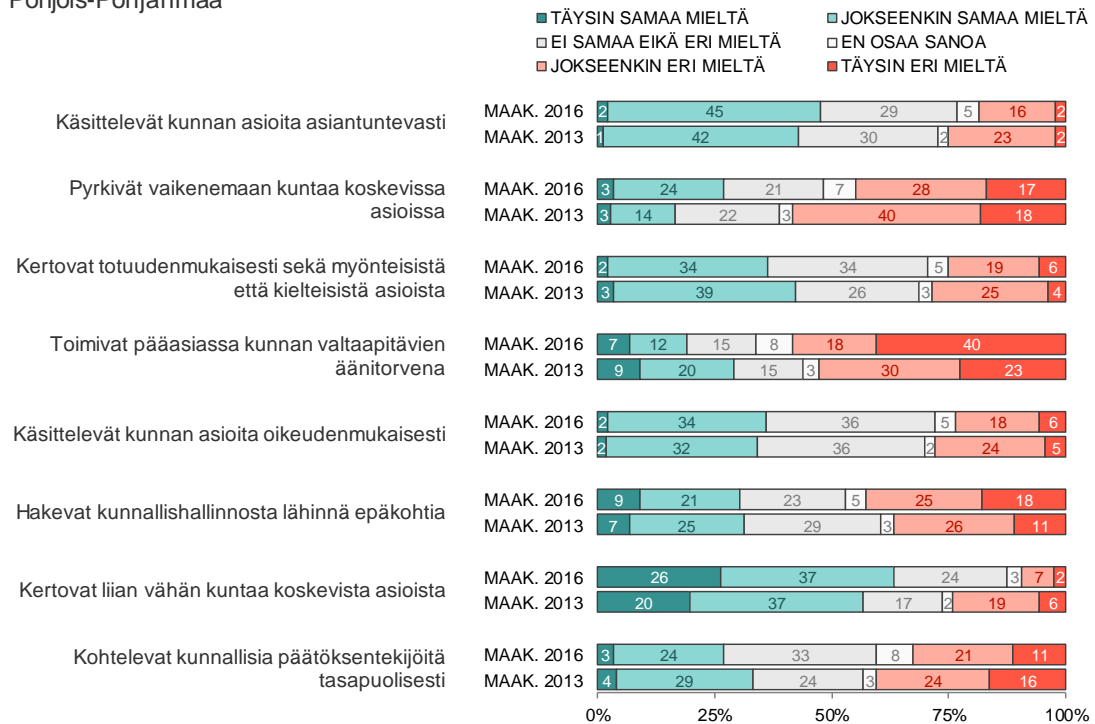
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Pohjois-Pohjanmaa

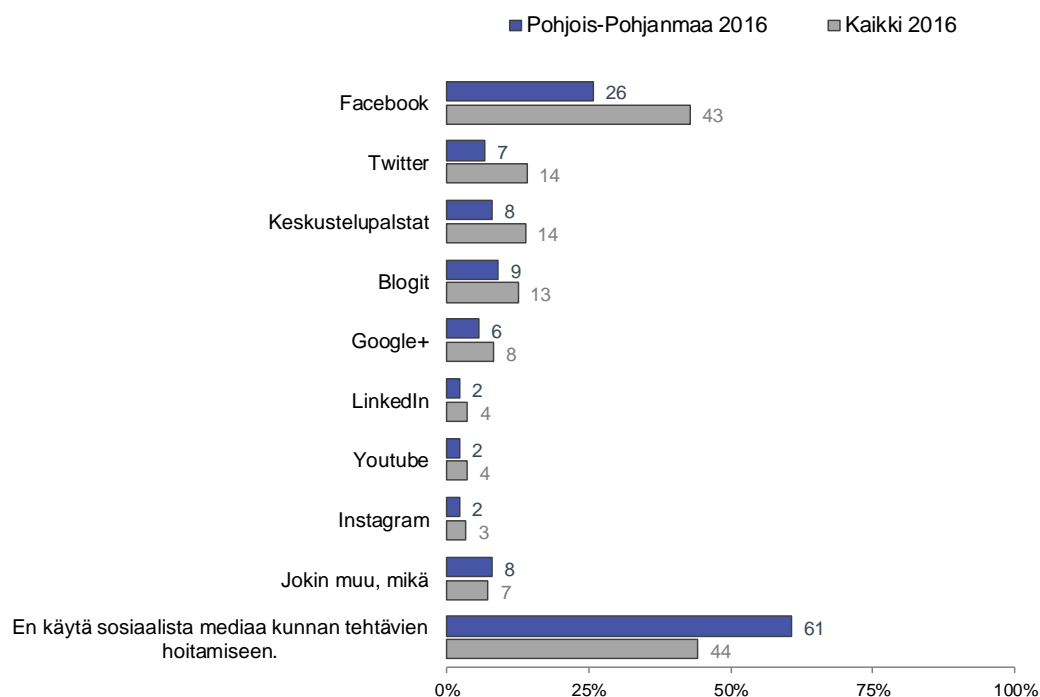


NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

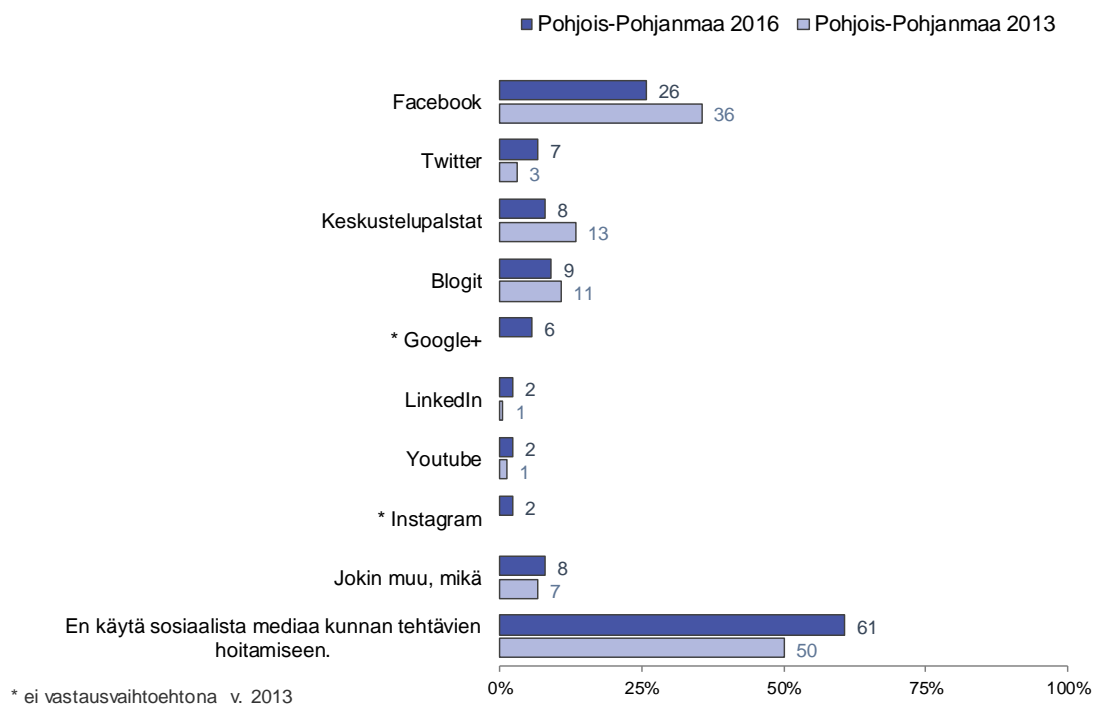
Pohjois-Pohjanmaa



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Pohjois-Pohjanmaa



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Pohjois-Pohjanmaa



* ei vastausvaihtoehtona v. 2013