

Kuntapäättäjät ja media 2016

Pohjanmaan kuntapäättäjät toivovat lisää kunta-asioiden käsittelyä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan. Yli puolet päättäjistä somettaa.

Pohjanmaalaiset kuntapäättäjät ovat niukasti tyytymättömpiä paikalliseen mediaan kuin kuntapäättäjät koko valtakunnassa, käy ilmi KAKS – Kunnallisan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Kuntapäättäjien suhtautuminen paikalliseen mediaan on suopeampaa kuin maakunnalliseen mediaan.

Asiantuntevuus paikallisten tiedotusvälineiden vahvuus – eivät myöskään vaikene

Pohjanmaa kuntapäättäjistä puolet näkee, että paikallinen media käsittelee kunnan asioita asiantuntevasti (53 %) ja oikeudenmukaisesti (50 %). Yli puolet (58 %) tyrmää väitteen siitä, että tiedotusvälineet pyrkisivät vaikenemaan kuntaa koskevissa asioissa. Luku on matalampi kuin kuntapäättäjien keskuudessa koko Suomessa, kaikista kuntapäättäjistä kolmen neljästä (73 %) suhtautuu väitteeseen torjuvasti. Viimeksi pohjanmaalaisilta päättäjiltä kysyttiin vaikenemiseen pyrkimisestä vuonna 2013, tuolloin väitteeseen ei uskonut kolme neljästä (73 %). Keskimäärin pohjanmaalaiset päättäjät ovat tyytyväisempiä paikalliseen mediaan kuin vuonna 2013. Lähes puolet (45 %) kuntapäättäjistä on tyytymättömiä siihen, että kunta-asioista kerrotaan liian vähän.

Maakunnalliseen mediaan tyytyväisyys vahvempaa kuin muualla Suomessa

Pohjanmaalaisien kuntapäättäjien mukaan asiantuntevuus ja vaikenemiseen pyrkimättömyys ovat myös maakunnallisten tiedotusvälineiden vahvuuksia kunta-asioiden käsittelyssä. Molemmat näkemykset saavat taakseen yhtä suuren osan päättäjistä, noin puolet (45 %). Vuonna 2013 kaksi kolmesta (68 %) pohjanmaalaisesta päättäjistä kiisti väitteen kunta-asioissa vaikenemisestä. Kokonaisuutena näkemykset maakunnallisesta mediasta olivat muuttuneet kriittisemmiksi. Vain tiedotusvälineiden asiantuntevuuteen ja oikeudenmukaisuuteen uskoo vahvemmin aiempaa useampi kuntapäättäjä. Verrattuna kaikkiin kuntapäättäjiin pohjanmaalaiset ovat keskimääräistä tyytyväisempiä maakunnalliseen mediaan. Väitteisiin tiedotusvälineiden vaikenemiseen pyrkimisestä, päättäjiin kohdistuvasta tasapuolisuudesta ja hallinnon epäkohtiin takertumisesta suhtaudutaan hieman kriittisemmin Pohjanmaalla kuin keskimäärin päättäjien keskuudessa.

Puolet keskipohjanmaalaisista kuntapäättäjistä somettaa

Puolet (54 %) keskipohjanmaalaisista kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa tehtäviensä hoitamiseen. Koko maassa somettajia (sosiaalisen median käyttäjiä) kuntapäättäjistä on lähes yhtä suuri osa kuntapäättäjistä (56 %). Ylivertaisesti suosituin some-väline on Facebook, jota käyttää kolmannes (32 %) Pohjanmaan päättäjistä.

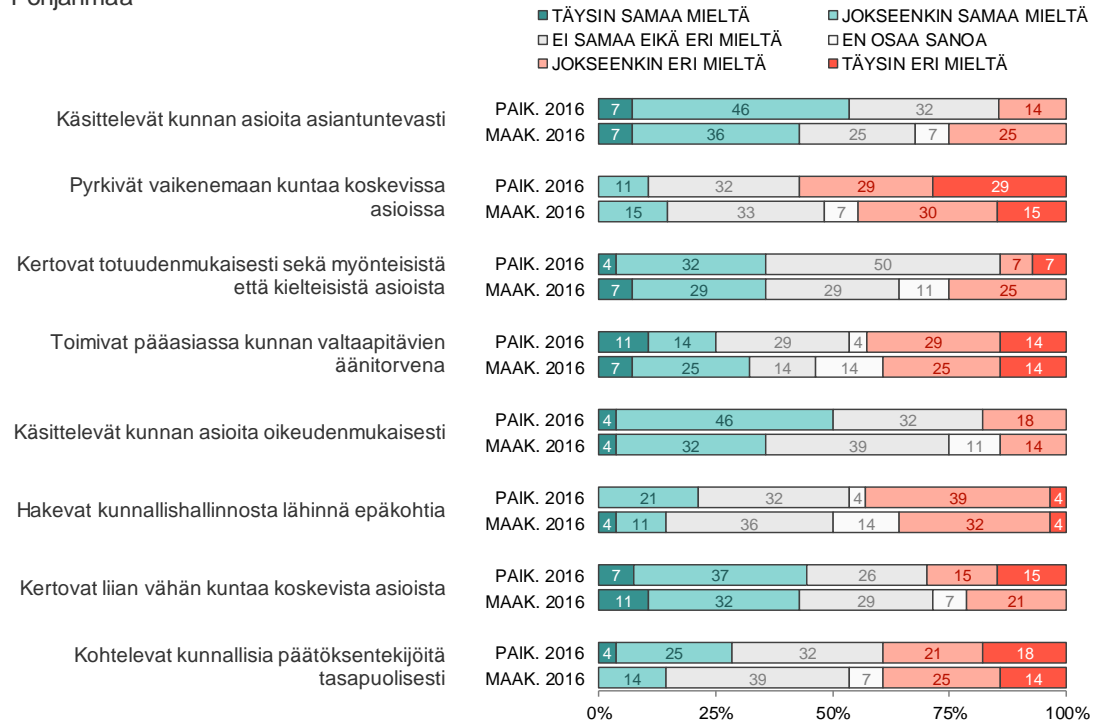
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla SurveyPal-kyselyinä. Pohjanmaalla 28 kuntapäättäjää (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087



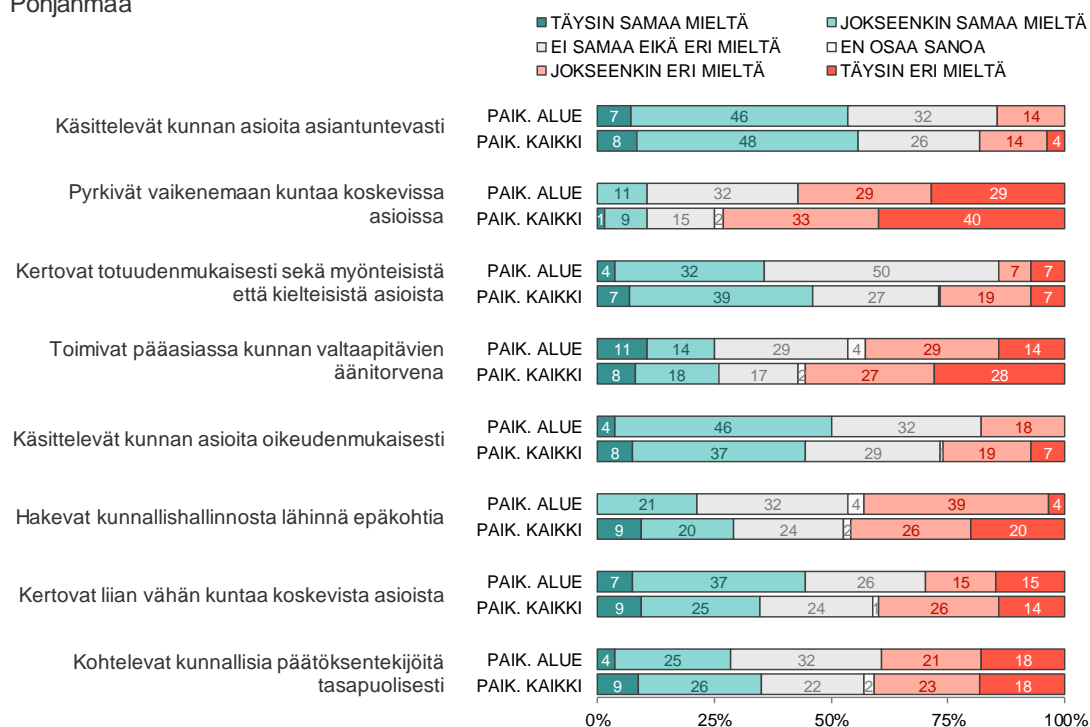
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

Pohjanmaa



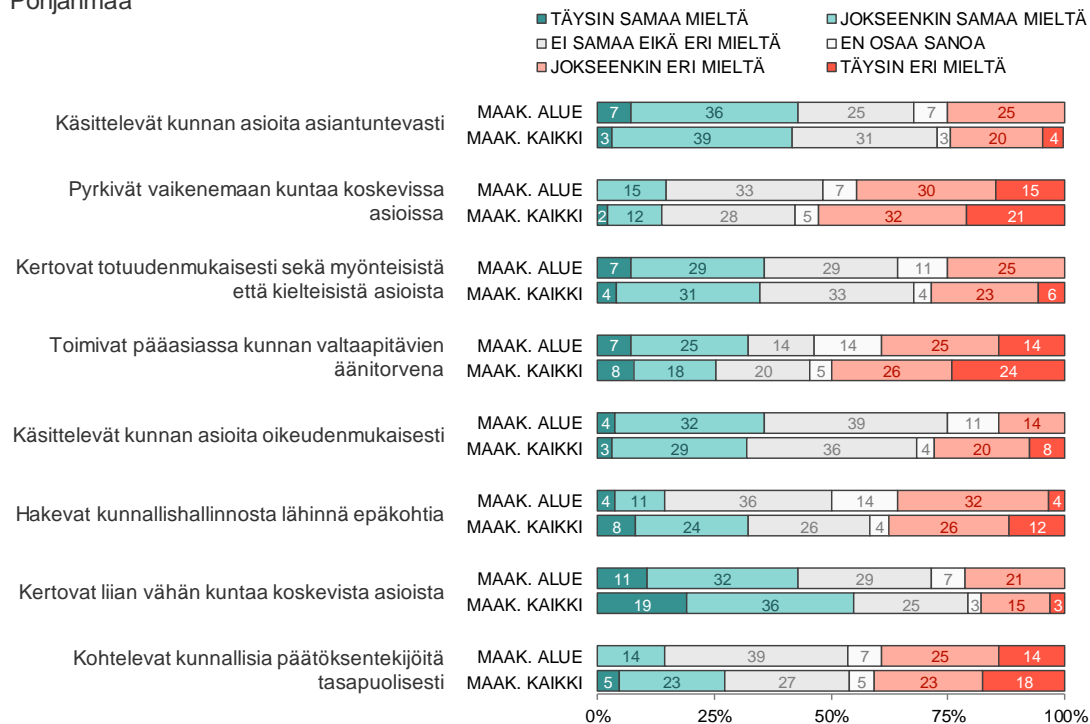
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Pohjanmaa



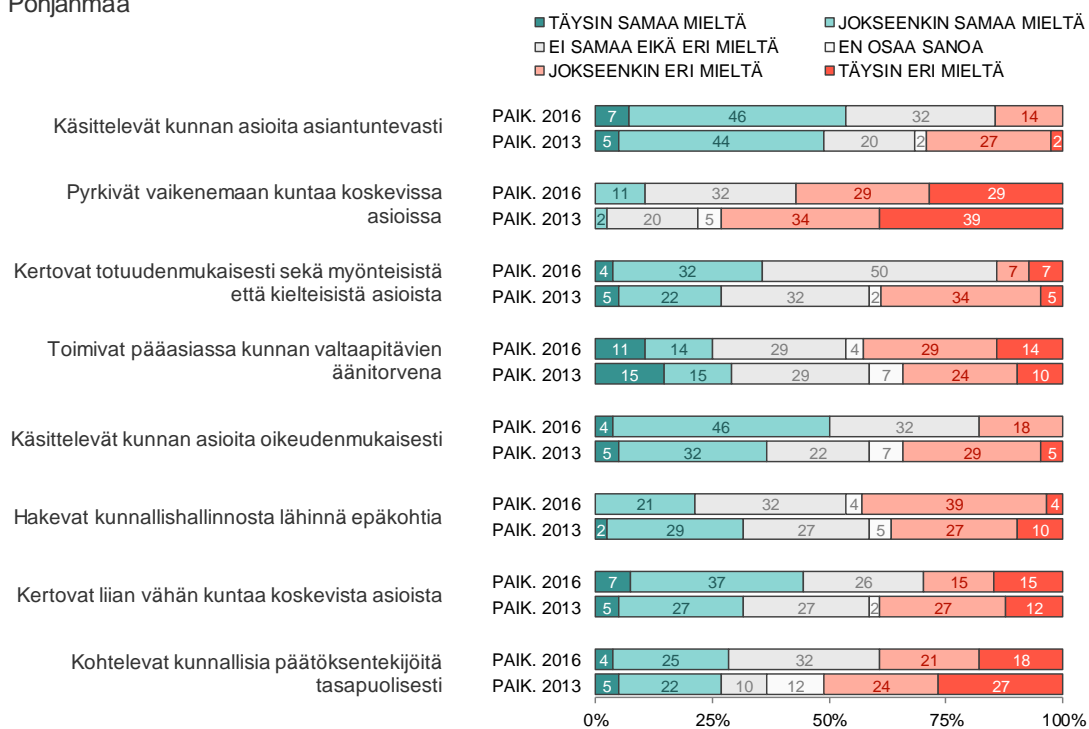
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Pohjanmaa



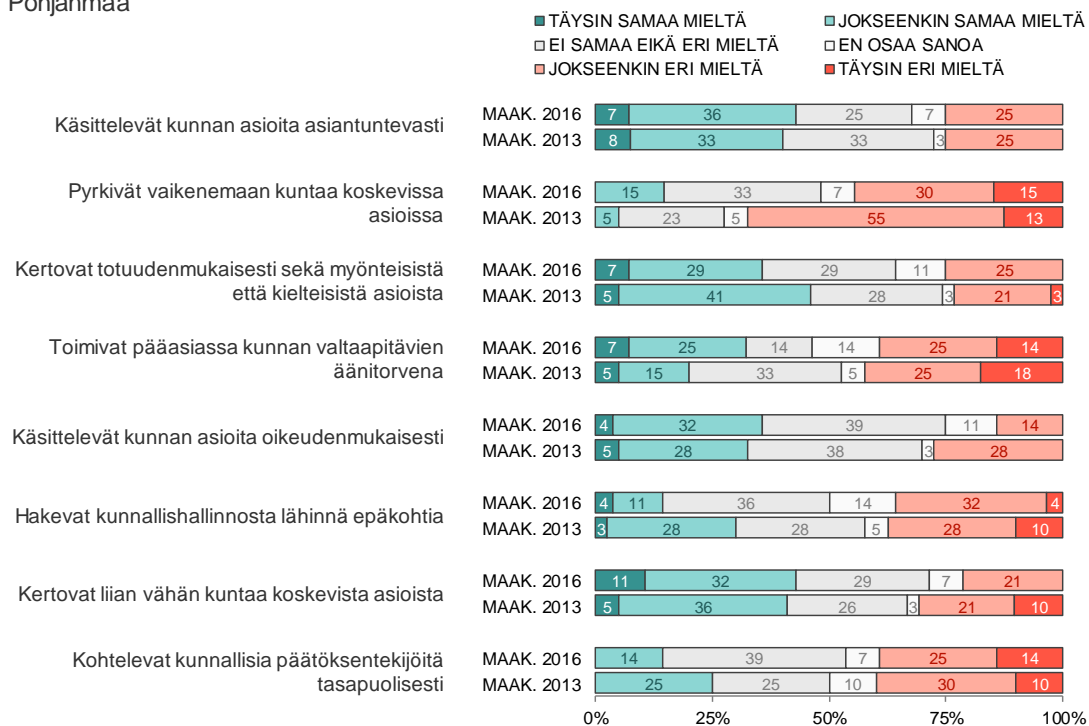
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Pohjanmaa

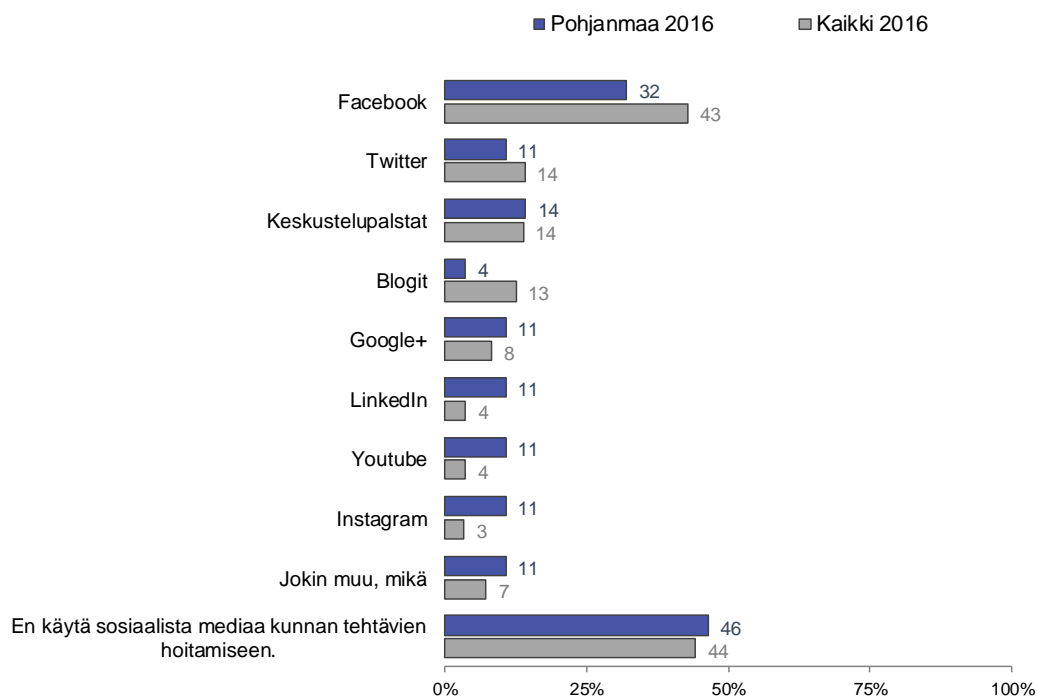


NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

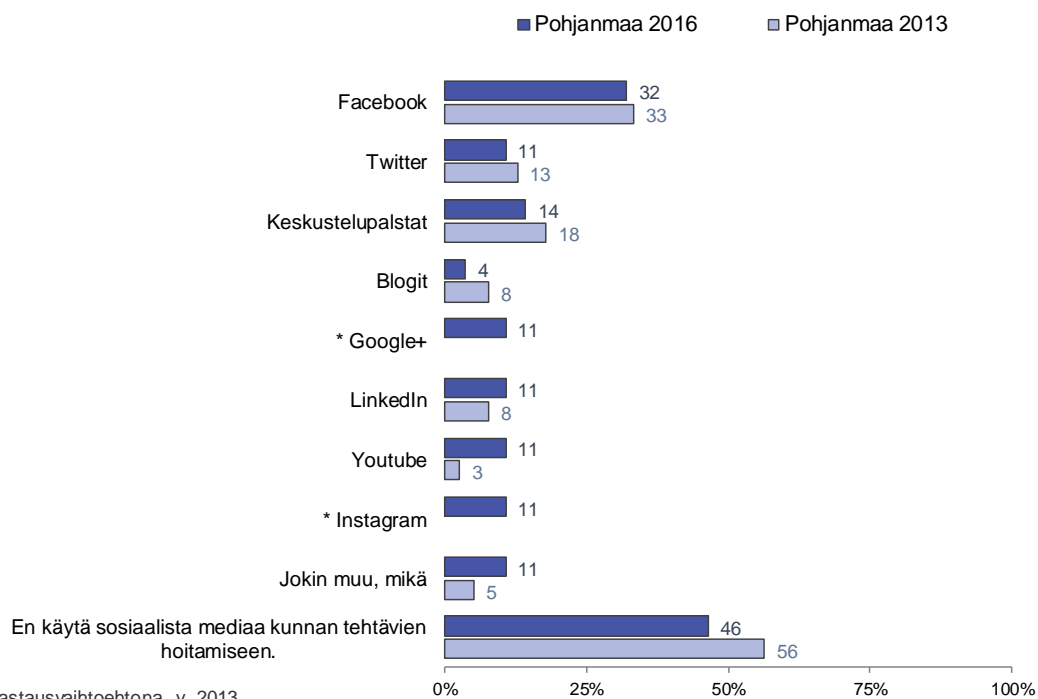
Pohjanmaa



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Pohjanmaa



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Pohjanmaa



* ei vastausvaihtoehtona v. 2013