



Kuntapäättäjät ja media 2016

Lapin kuntapäättäjät toivovat lisää kunta-asioita paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan. Puolet päättäjistä somettaa.

Lapin kuntapäättäjät ovat tyytyväisempiä paikallisten tiedotusvälineiden kunta-asioiden käsittelyyn kuin maakunnallisen median. Tämä käy ilmi KAKS – Kunnallisan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Tyytyväisyys paikallisiin tiedotusvälineisiin on kasvanut nopeammin kuin maakunnallisiin vuodesta 2013. Tuolloin päättäjiltä kysyttiin aiheesta viimeksi. Ymmärrettävä selitys eroon suopeudessa on paikallisen median läheisyys.

Paikallisen median paras piirre: ei vaieta ja käsitellään asioita asiantuntevasti

Valtaosa, seitsemän kymmenestä Lapin kuntapäättäjistä (70 %) tyrmää väitteen, että paikallismedia pyrki vaikenemaan kuntaa koskevista asioista. Myös selvä enemmistö (59 %) päättäjistä näkee, että paikalliset tiedotusvälineet käsittelevät kunnan asioita asiantuntevasti. Lähes puolet (46 %) on sitä mieltä, että tiedotusvälineet kertovat totuudenmukaisesti sekä myönteisistä että kielteisistä asioista. Erityisesti luottamus paikallismedian asiantuntevuuteen on kasvanut päättäjien keskuudessa. Väittämän kannatus on noussut noin kaksikymmentä prosenttiyksikköä vuodesta 2013. Tuolloin väitteen hyväksyi reilu kolmannes (38 %) päättäjistä. Lapin kuntapäättäjien näkemykset paikallismediasta ovat myönteisyydessään lähellä valtakunnan keskiarvoa.

Maakunnalliset tiedotusvälineet eivät tasapuolisia

Lähes kuusi kymmenestä (58 %) lappilaisesta kuntapäättäjistä näkee, että maakunnalliset tiedotusvälineet eivät kohtele kunnallisia päätöksentekijöitä tasapuolisesti. Kaikista Suomen kuntapäättäjistä tasapuolisuutta epäilee neljä kymmenestä (41 %). Tasapuolisuuteen on tyytyväisiä yksi neljästä (27 %) Lapin päättäjistä. Puolet (52 %) arvioi myös, että kuntaa koskevia asioita kerrotaan liian vähän maakunnan mediassa.

Somettavien Lapin kuntapäättäjien määrä on lisääntynyt

Puolet (51 %) Lapin kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa (some) tehtäviensä hoitamiseen. Päättäjien somettaminen on lisääntynyt vuodesta 2013. Tuolloin kuntapäättäjistä alle puolet (44 %) käytti luottamustehtävän hoitamiseen sosiaalista mediaa. Koko maassa somettajia kuntapäättäjistä on reilu puolet (56 %). Ylivertaisesti suosituin päättäjien some-väline on Facebook, jota käyttää yli kolmannes (38 %) kuntapäättäjistä Lapissa.

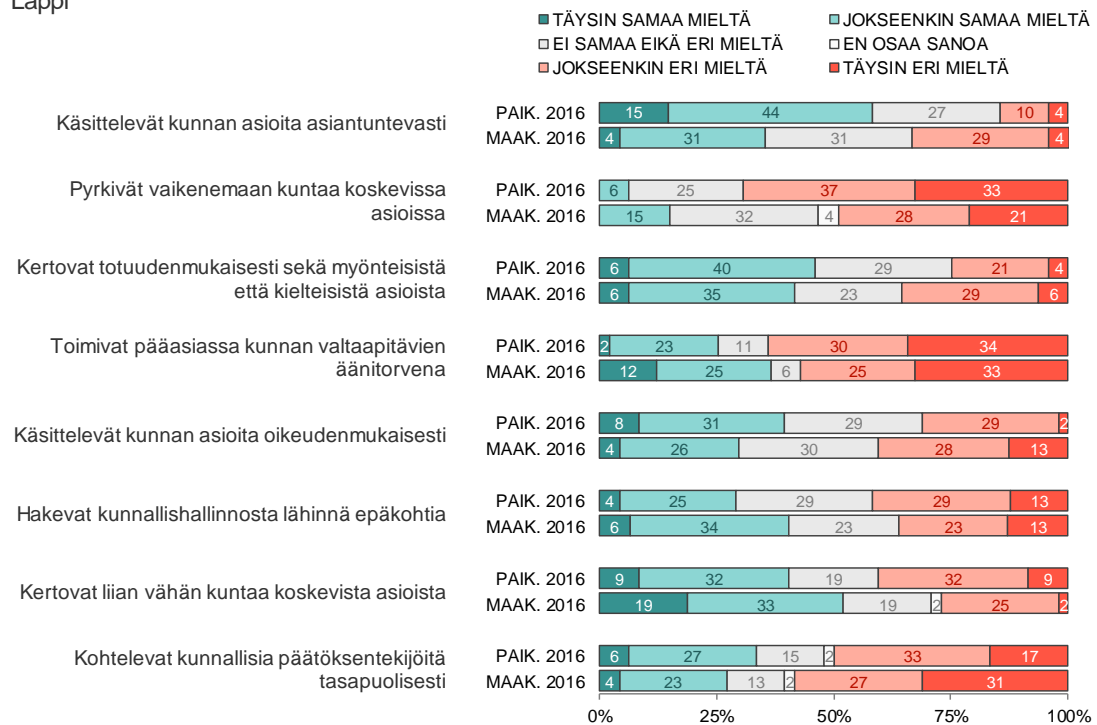
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla SurveyPal-kyselyllä. Lapissa 49 kuntapäättäjää (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087



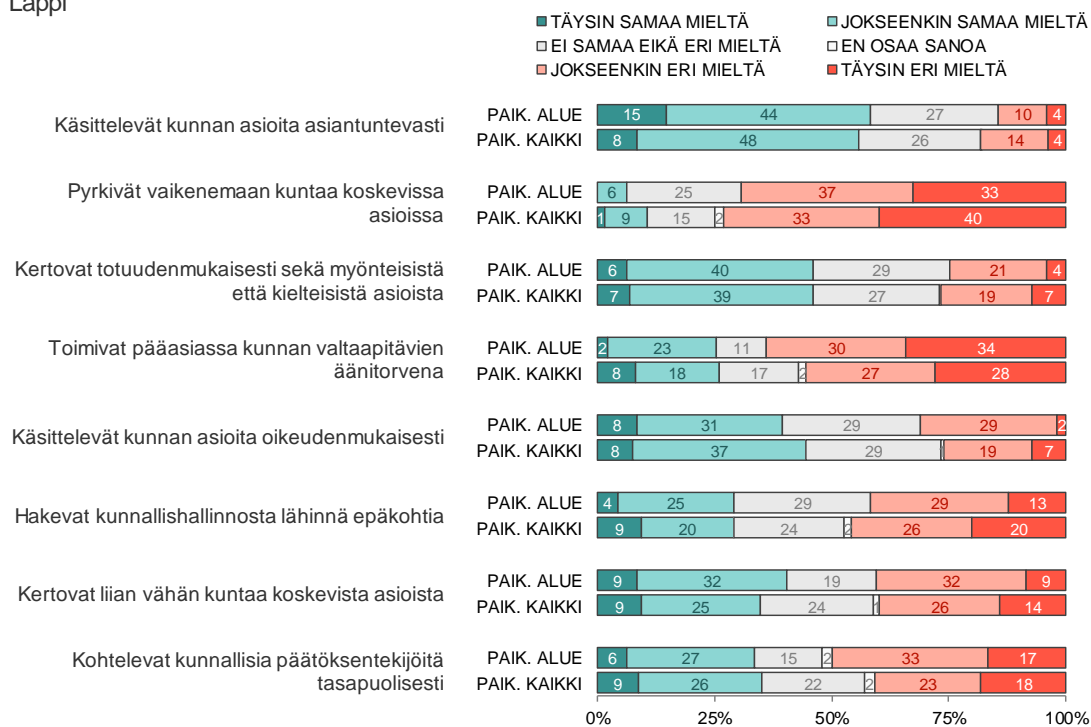
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

Lappi



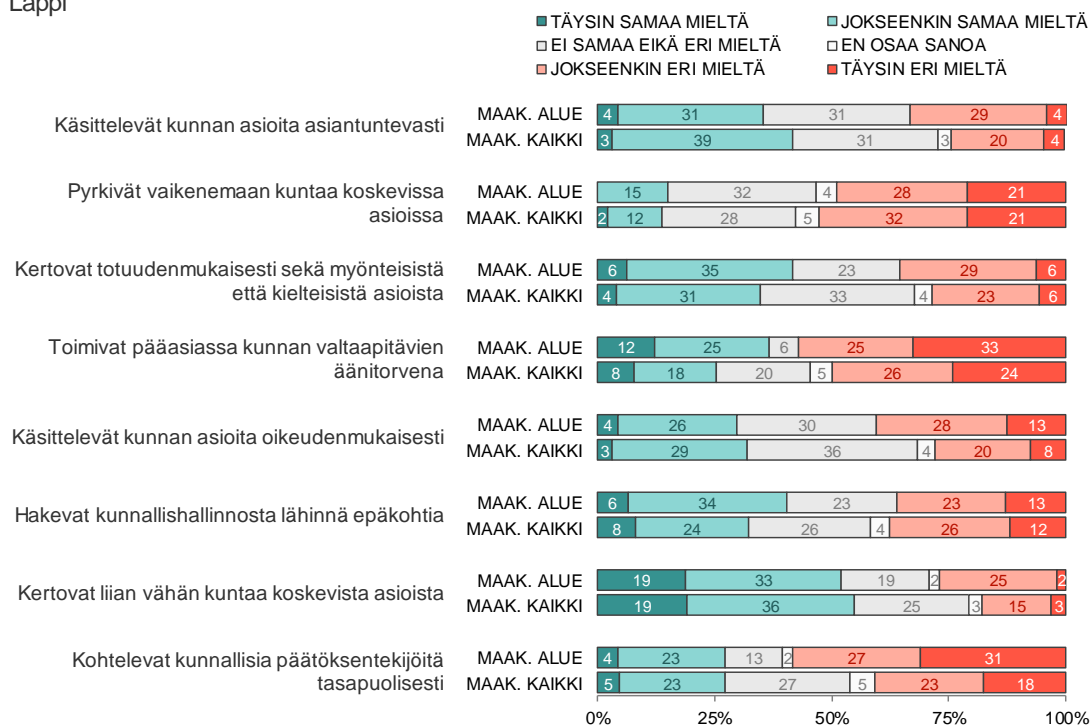
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Lappi



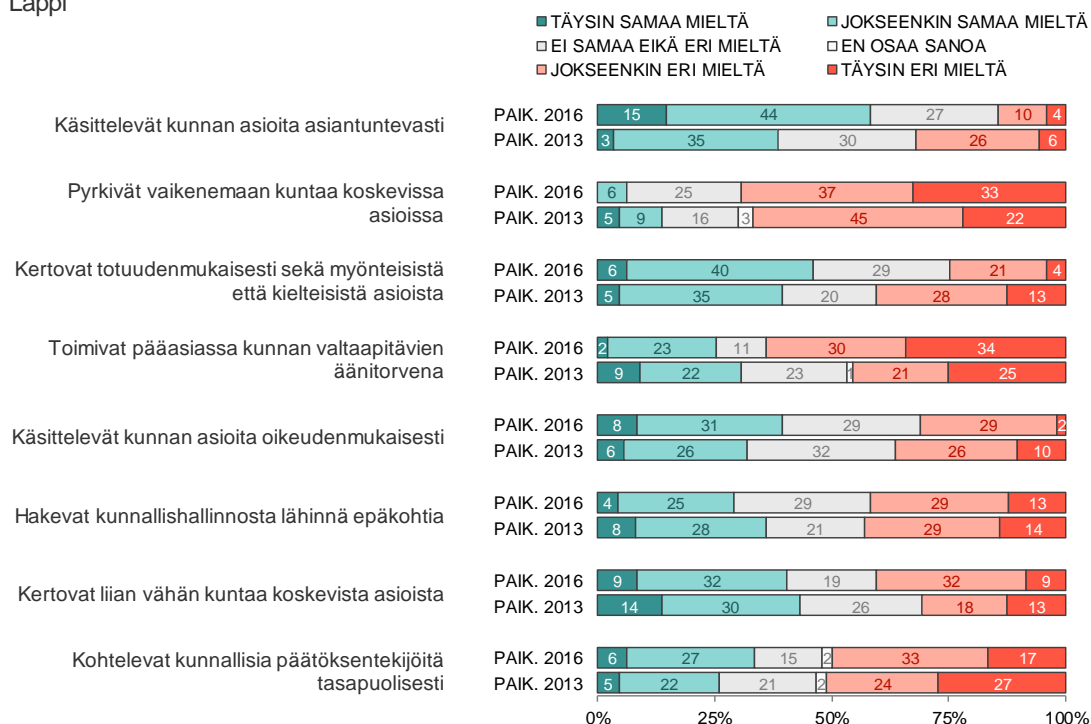
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Lappi



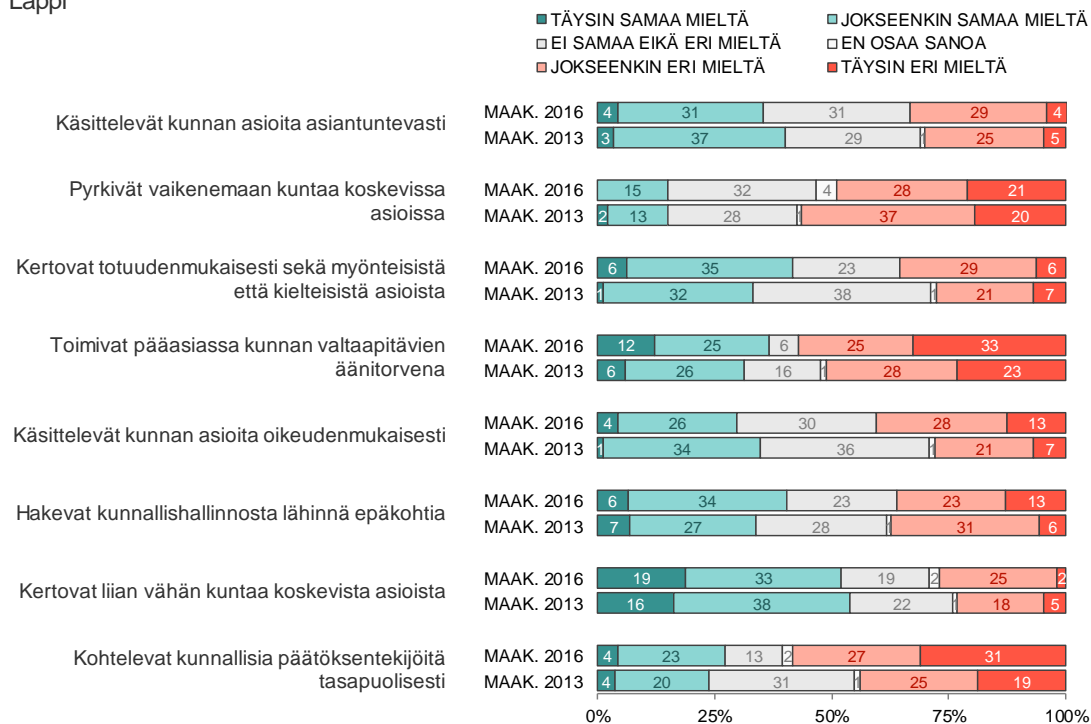
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Lappi



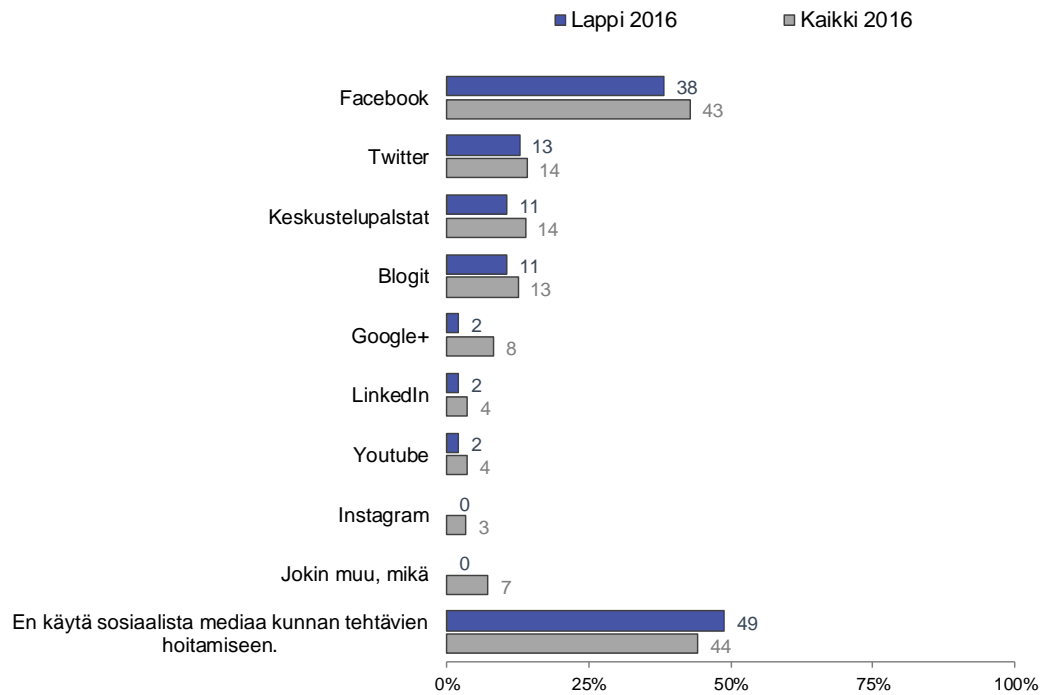
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Lappi





MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAIVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Lappi



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAIVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Lappi

