



## Kuntapäättäjät ja media 2016

### **Kymenlaaksolaiset kuntapäättäjät ovat kriittisempiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan kuin kollegansa muualla maassa, ja ovat laiskimpia somettajia**

Kymenlaaksolaiset kuntapäättäjät ovat selvästi kriittisempiä niin paikalliseen kuin maakunnalliseen mediaan verrattuna kuntapäättäjiin koko valtakunnassa, käy ilmi KAKS – Kunnallisan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Näkemykset maakunnalliseen mediaan ovat tulleet hieman kriittisemmiksi vuodesta 2013, jolloin samoin väittämin asiaa viimeksi kysyttiin. Sen sijaan suhtautuminen paikalliseen mediaan on tullut suopeammaksi. Paikallismediaan päättäjien suhtautuminen on hieman suopeampaa kuin maakunnalliseen mediaan.

#### **Paikallisen median paras piirre: ei vaikene kunnan asioista**

Kaksi kolmesta (65 %) kuntapäättäjistä tyrmää väitteen, että paikallinen media pyrkisi vaikenemaan kunnan asioista. Merkille pantavaa on, että jopa yli puolella (53 %) kuntapäättäjistä ei ole näkemystä suuntaan tai toiseen siitä, onko median asioiden käsittely asiantuntevaa tai siitä (55 %), hakeeko media kunnallishallinnosta lähinnä epäkohtia. Tosin vain joka kymmenes (10 %) tyrmää väitteen paikallismedian keskittymisestä vain epäkohtien hakemiseen, kun valtakunnallisesti kuntapäättäjistä sen tyrmää lähes puolet (46 %).

#### **Maakunnallinen media ei vaikene kunnan asioista**

Myöskään maakunnallisen median ei uskota vaikenevan kunnan asioista. Puolet (50 %) tyrmää ajatuksen. Niin ikään puolet (50 %) Kymenlaakson kuntapäättäjistä, samoin kuin koko maassa, eivät usko, että maakunnallinen media toimii pääasiassa kunnan valtaa pitävien äänitorvena. Samoin puolet (50 %) on sitä mieltä, että maakunnallinen media kertoo liian vähän kunnan asioista. Muualla maassa tätä mieltä on hieman useampi (55 %) kuntapäättäjä.

#### **Kymenlaaksolaiset kuntapäättäjät ovat maan laiskimpia somettajia**

Yksi kolmesta (35 %) kymenlaaksolaisista kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa tehtäviensä hoitamiseen. Luku on maan alhaisin. Koko maassa somettajia kuntapäättäjistä on reilu puolet (56 %). Merkille pantavaa on, että somea käyttävien kuntapäättäjien määrä on vähentynyt Kymenlaaksossa vuodesta 2013, jolloin puolet (51 %) käytti somea. Facebookia käyttää joka neljäs (25 %) ja blogeja joka viides (20 %) kymenlaaksolainen kuntapäättäjä.

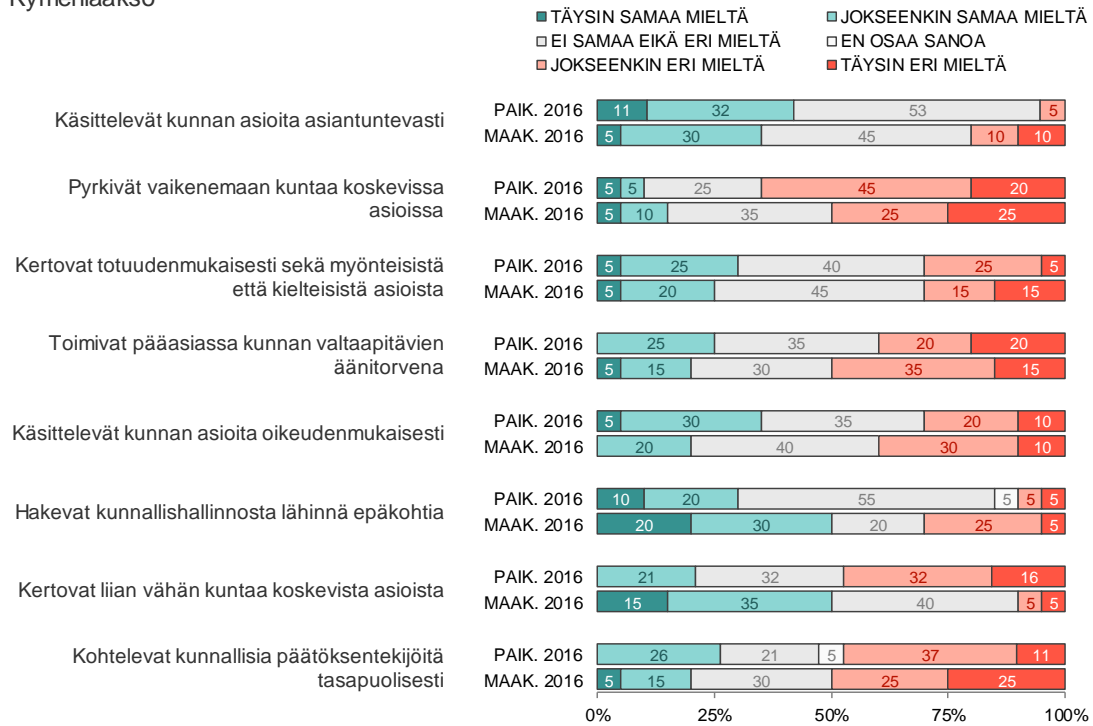
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla Surveypal-kyselynä. Kymenlaaksossa 20 kuntapäättäjä (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

**Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087**



NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

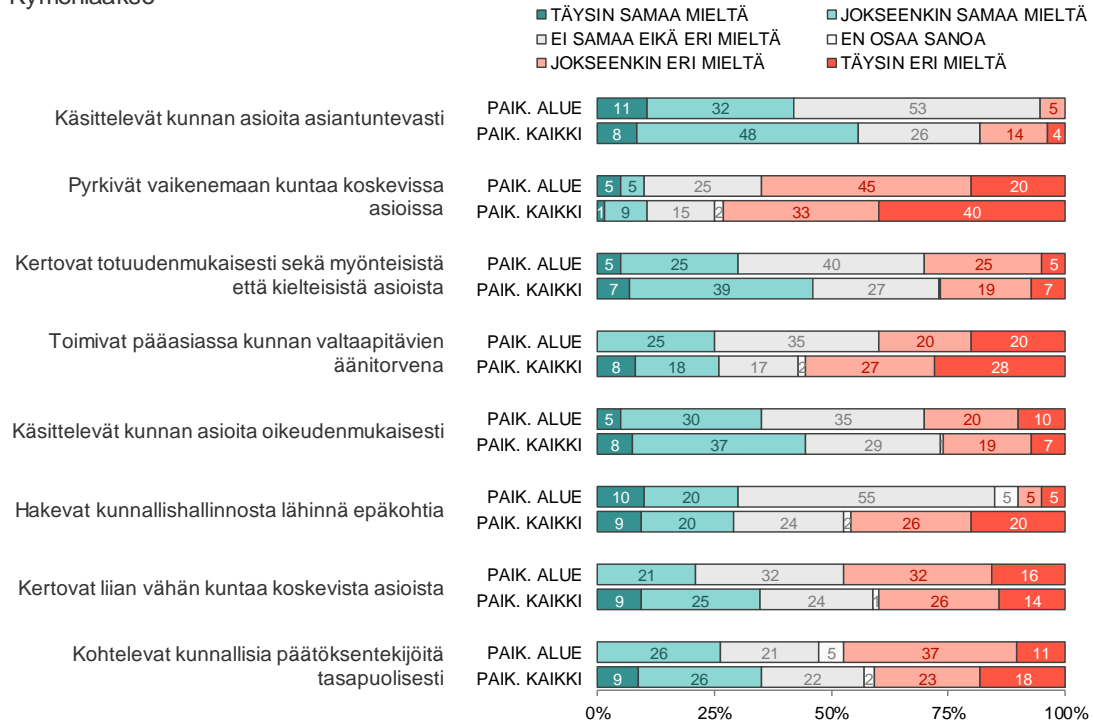
Kymenlaakso





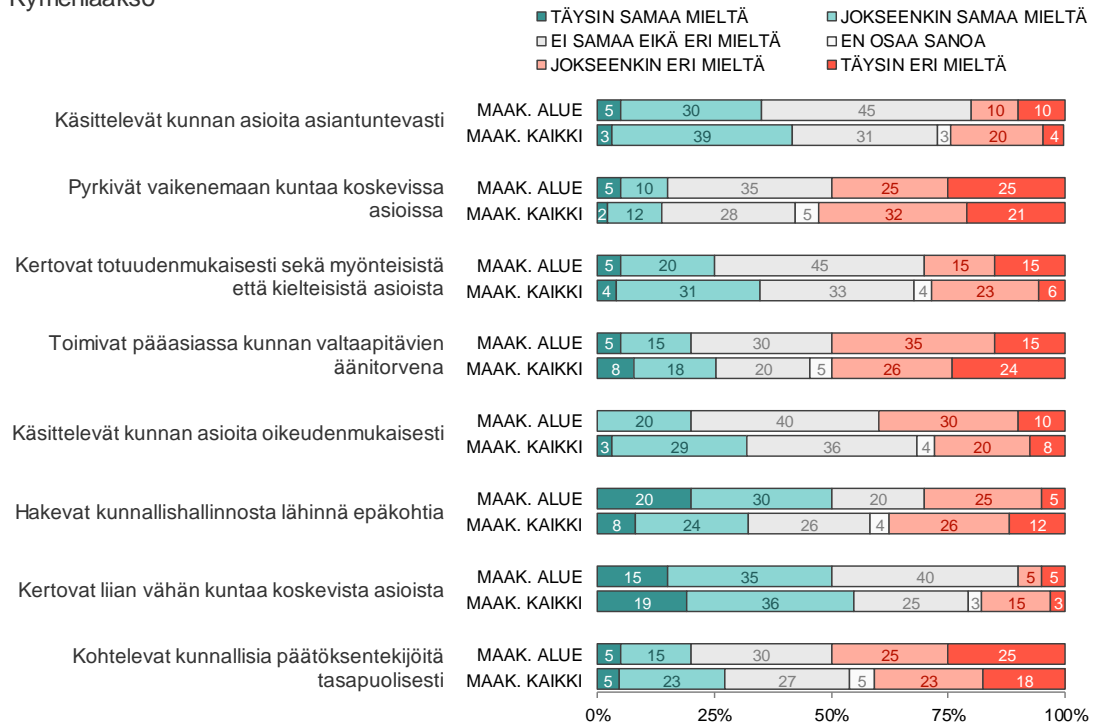
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Kymenlaakso



NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

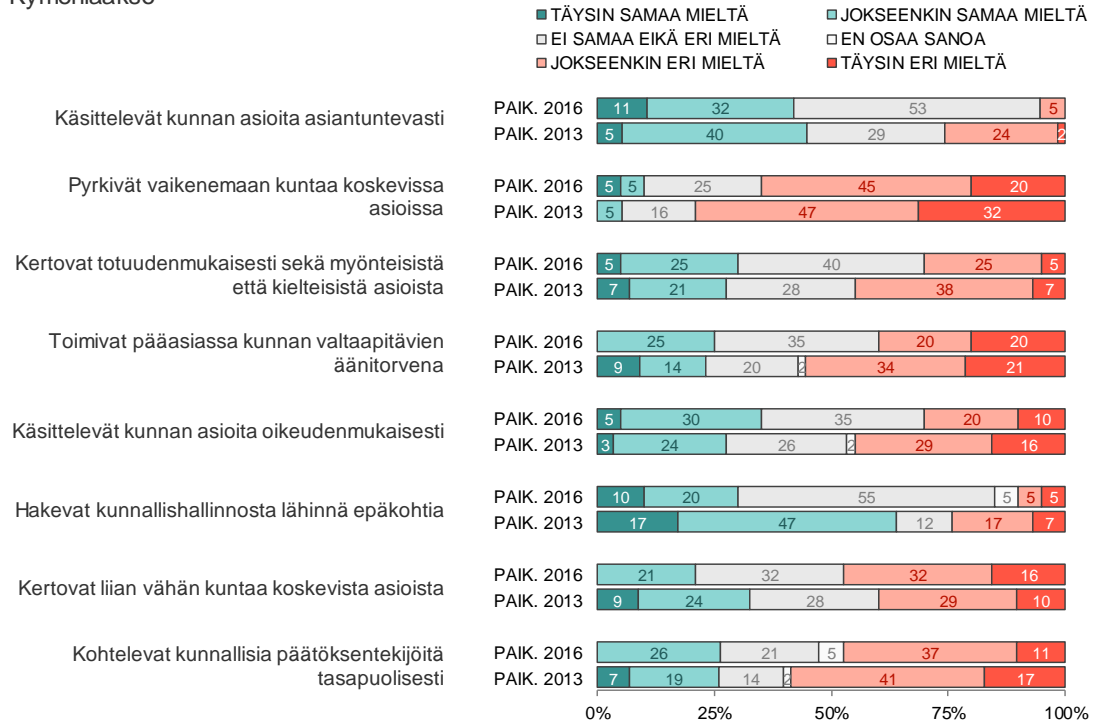
Kymenlaakso





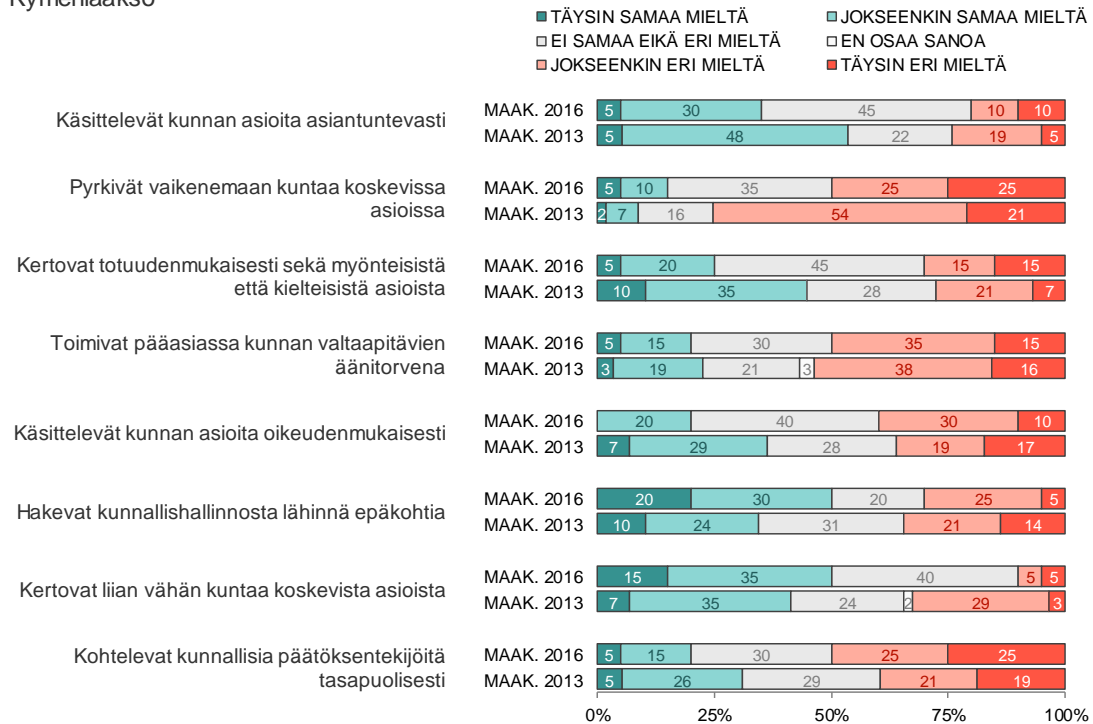
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Kymenlaakso



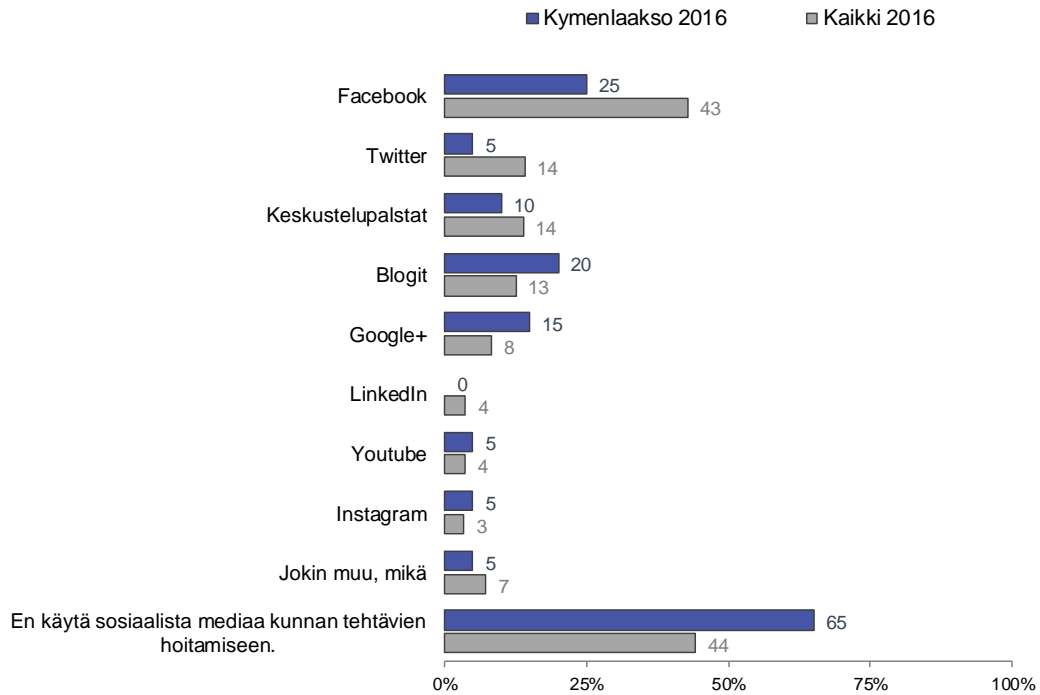
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Kymenlaakso





MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?  
Kymenlaakso



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?  
Kymenlaakso

