



Kuntapäättäjät ja media 2016

Kantahämäläiset kuntapäättäjät ovat kriittisempiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan kuin kollegansa muualla maassa, ja ovat hieman laiskempia somettajia

Kantahämäläiset kuntapäättäjät ovat hieman kriittisempiä niin paikalliseen kuin maakunnalliseen mediaan verrattuna kuntapäättäjiin koko valtakunnassa, käy ilmi KAKS – Kunnallisan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Näkemykset maakunnalliseen mediaan ovat tulleet hieman kriittisemmiksi vuodesta 2013, jolloin samoin väittämin asiaa viimeksi kysyttiin. Sen sijaan suhtautuminen paikalliseen mediaan on tullut hieman suopeammaksi.

Paikallisen median paras piirre: ei vaikene ja käsittelee asiantuntevasti asioita

Kaksi kolmesta (62 %) kuntapäättäjistä on sitä mieltä, että paikalliset tiedotusvälineet käsittelevät kunnan asioita asiantuntevasti. Seitsemän kymmenestä (72 %) tyrmää väitteen, että paikallinen media vaikenisi kunnan asioista. Lähes kaksi kolmesta (65 %) arvelee, että paikallinen media hakee kunnallishallinnosta lähinnä epäkohtia.

Maakunnalliselta medialta toivotaan enemmän juttuja omasta kunnasta

Myöskään maakunnallisen median ei uskota vaikenevan kunnan asioista. Kuusi kymmenestä (59 %) tyrmää ajatuksen. Lähes puolet (45 %) Kanta-Hämeen kuntapäättäjistä uskoo, että maakunnallinen media toimii pääasiassa kunnan valtaa pitävien äänitorvena. Kollegoista muualla maassa vain joka neljäs (26 %) on samaa mieltä. Kanta-Hämeessä, kuten muuallakin maassa kuntapäättäjät katsovat, että maakunnallinen media kertoo liian vähän kunnan asioista. Tätä mieltä on kuusi kymmenestä (59 %) päättäjistä, kun päinvastaista mieltä on vain kuusi sadasta (6 %).

Kaksi kolmesta kantahämäläisestä kuntapäättäjistä somettaa luottamustehtävässään

Kaksi kolmesta (66 %) kantahämäläisestä kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa tehtäviensä hoitamiseen. Koko maassa somettajia kuntapäättäjistä on reilu puolet (56 %). Ylivertaisesti suosituin päättäjien some-väline on Facebook, jota käyttää yli puolet (56 %) kantahämäläisestä ja 43 prosenttia muun Suomen päättäjistä. Kanta-Hämeen kuntapäättäjät ovat kollegoitaan innokkaampia Twitterissä ja Instagramissa.

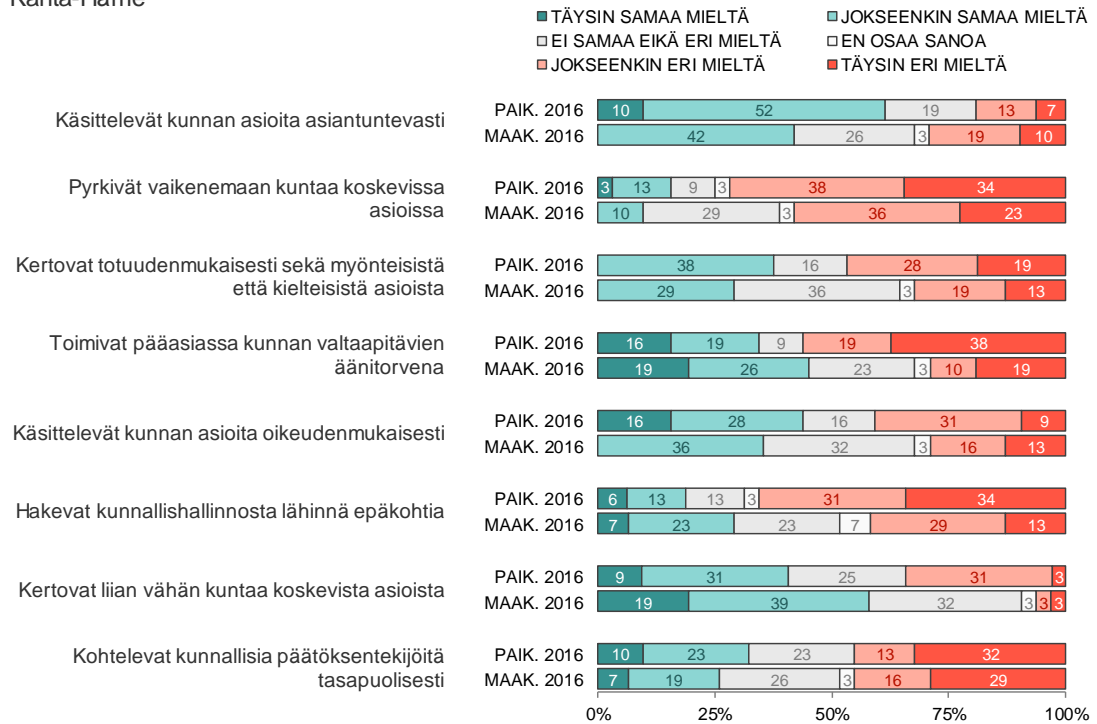
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla Surveypal-kyselynä. Kanta-Hämeessä 32 kuntapäättäjää (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087



NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

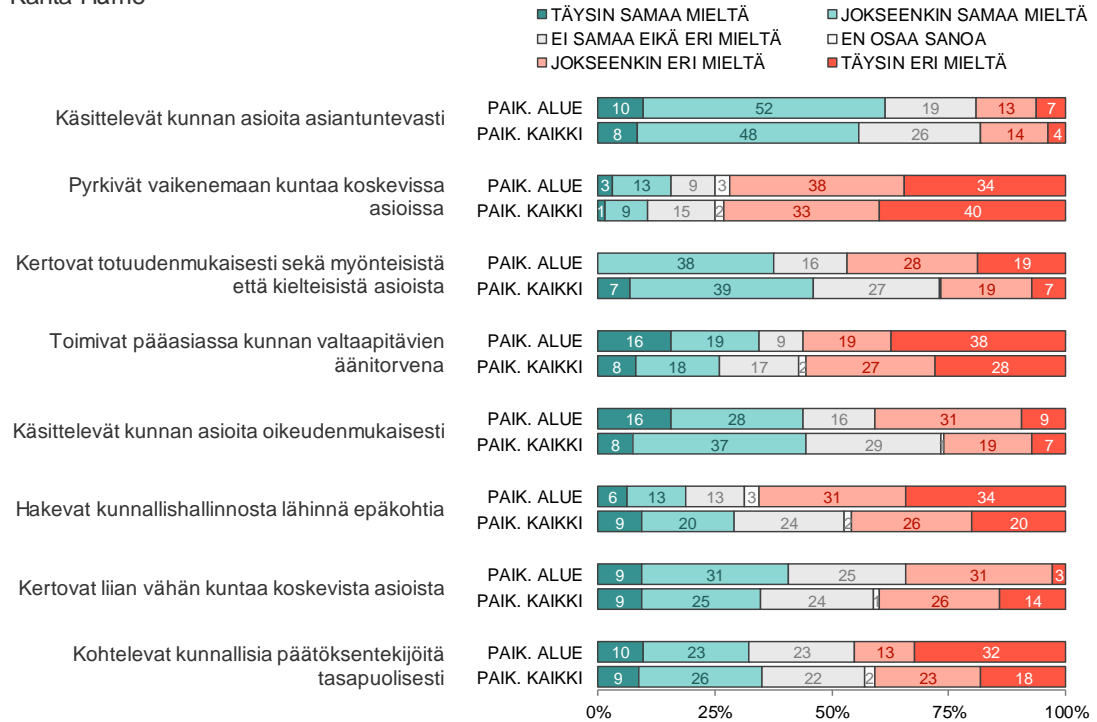
Kanta-Häme





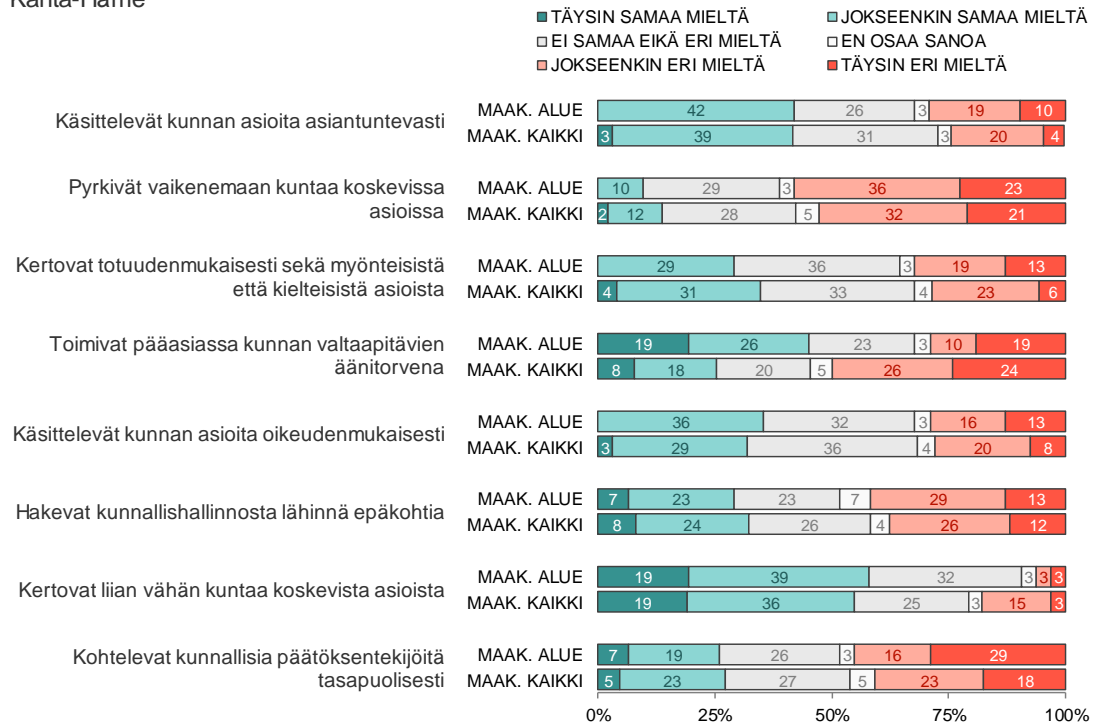
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Kanta-Häme



NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

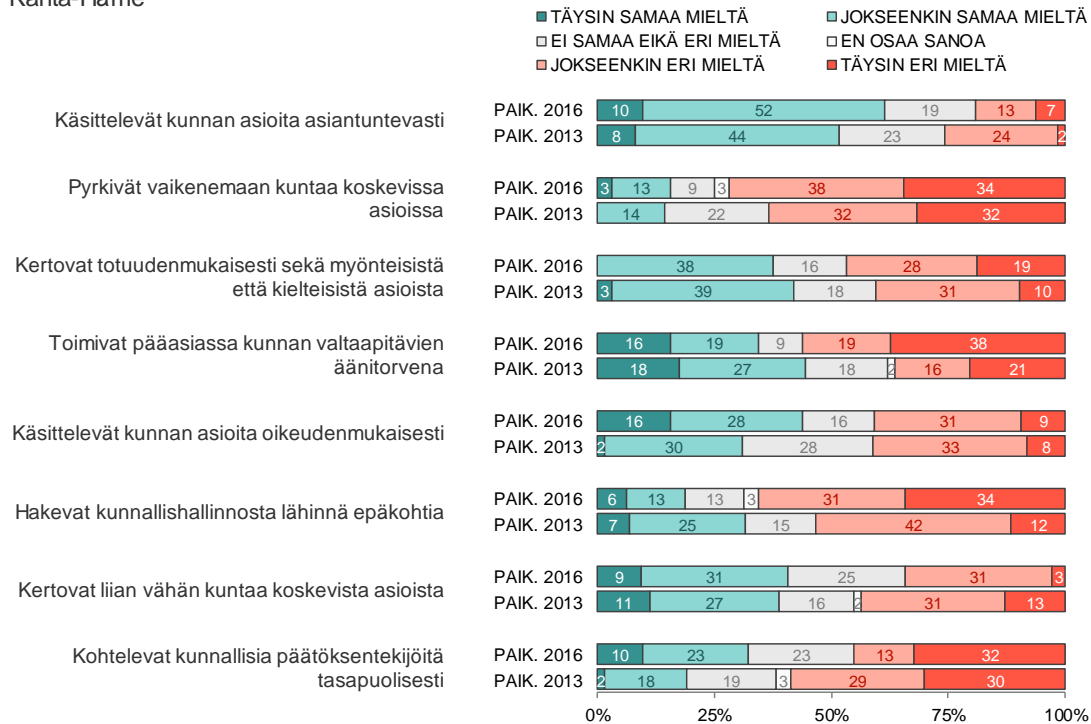
Kanta-Häme





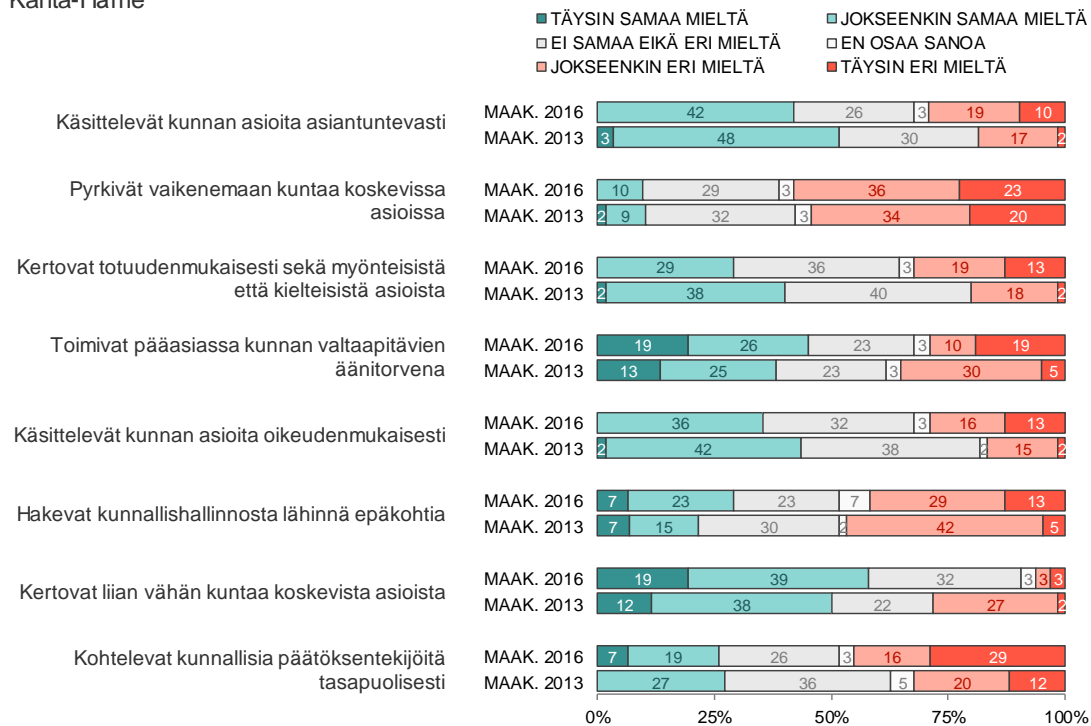
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Kanta-Häme



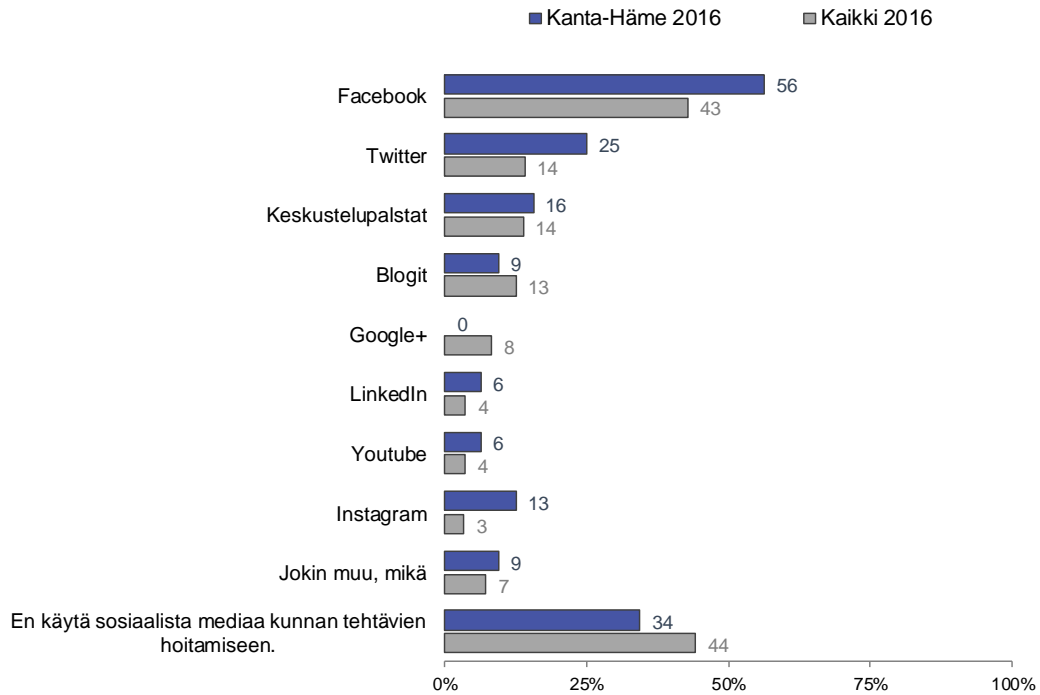
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Kanta-Häme

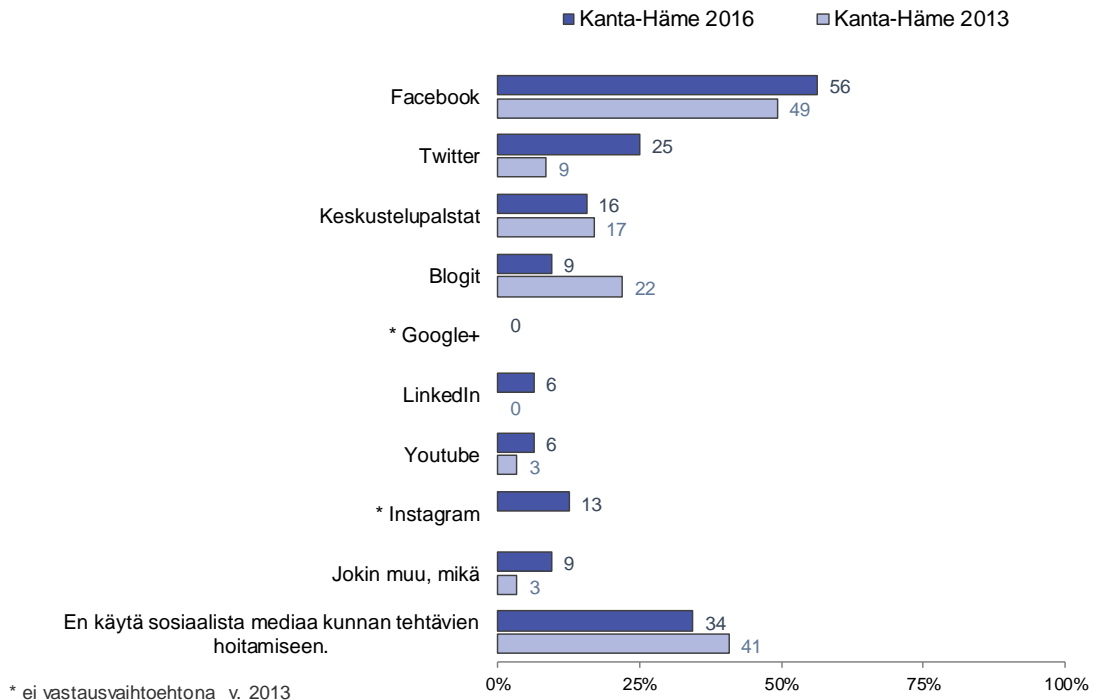




MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Kanta-Häme



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Kanta-Häme



* ei vastausvaihtoehtona v. 2013