

Kuntapäättäjät ja media 2016

Kainuun kuntapäättäjät tyytymättömiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan. Puolet päättäjistä somettaa.

Kainuulaiset kuntapäättäjät ovat tyytymättömämpiä sekä paikallisen että maakunnallisen median kunta-asioiden käsittelyyn kuin suomalaiset kuntapäättäjät keskimäärin. Tämä käy ilmi KAKS – Kunnallisan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Erityisesti näkemykset tiedostusvälineiden asiantuntevuudesta ovat heikommat kuin valtakunnassa keskimäärin. Tiedotusvälineisiin toivotaan myös lisää kunta-asiaa. Paikallisiin tiedotusvälineisiin suhtaudutaan myönteisemmin kuin maakunnallisiin. Ymmärrettävä selitys on paikallisen median läheisyys.

Paikallisen median paras piirre: ei vaieta

Puolet kainuulaisista kuntapäättäjistä (53 %) tyrmää väitteen, että paikallismedia pyrki vaikenemaan kuntaa koskevista asioista. Vuonna 2013 vaikenemisen kiisti seitsemän kymmenestä (72 %). Neljä kymmenestä päättäjistä näkee, että paikalliset tiedotusvälineet käsittelevät kunnan asioita oikeudenmukaisesti (43 %) ja kertovat totuudenmukaisesti sekä myönteistä että kielteistä asioista (42 %). Paikallismedian asiantuntevuuteen luottaa yksi kolmesta (31 %) kainuulaisesta, koko valtakunnassa paikalliset tiedotusvälineet näkee asiantunteviksi yli puolet (56 %) kuntapäättäjistä.

Maakunnallisessa mediassa liian vähän kunta-asiaa

Kaksi kolmesta (66 %) Kainuun kuntapäättäjistä näkee, että maakunnalliset tiedotusvälineet kertovat liian vähän kuntaa koskevista asioista. Koko Suomessa hieman yli puolet (54 %) kuntapäättäjistä arvioi kunta-asioiden käsittelyn määrän liian vähäiseksi. Maakuntamedian asiantuntevuuteen tyytyväisten kainuulaisten (24 %) ja kaikkien kuntapäättäjien (42 %) määrässä on selvä ero. Kainuulaisten kuntapäättäjien näkemykset ovat kokonaisuutena keskimääräistä kielteisempiä.

Somettavien Kainuun kuntapäättäjien määrä nousee

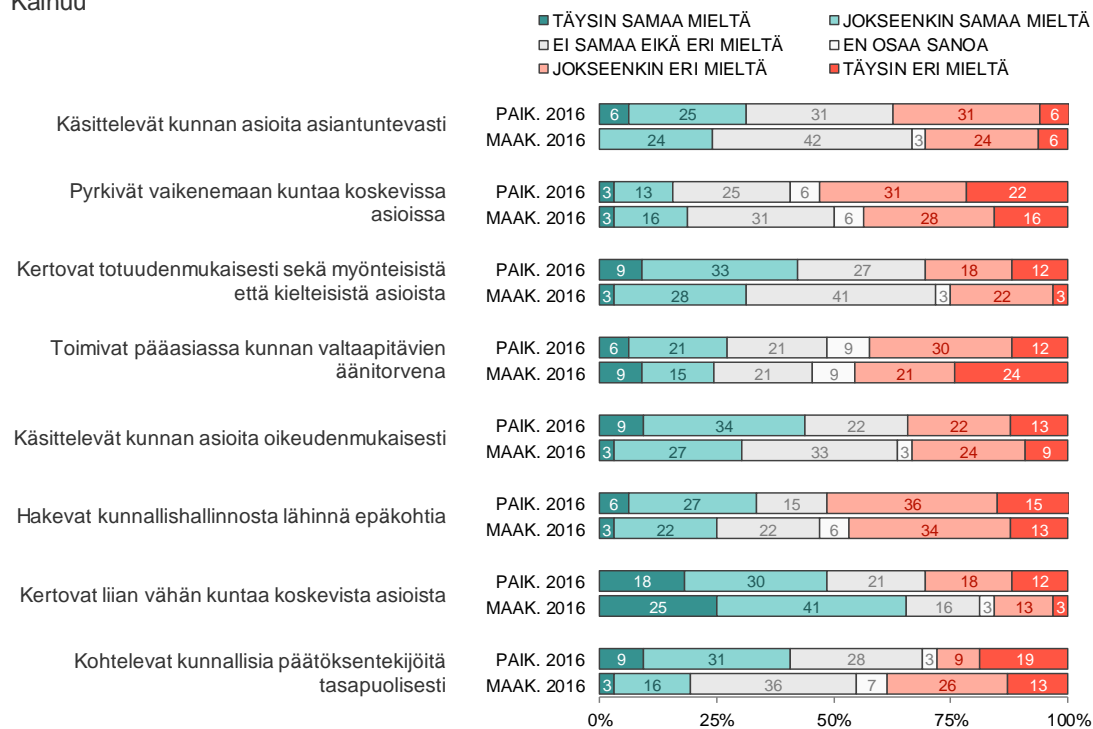
Puolet (51 %) kainuulaisista kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa (some) tehtäviensä hoitamiseen. Somettaminen on yleistynyt vuodesta 2013, tuolloin kolmannes (34 %) kuntapäättäjistä käytti sosiaalista mediaa. Koko maassa somettajia kuntapäättäjistä on reilu puolet (56 %). Ylivertaisesti suosituin päättäjien some-väline on Facebook, jota käyttää neljä kymmenestä (42 %) kuntapäättäjistä Kainuussa.

Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla SurveyPal-kyselyllä. Kainuussa 33 kuntapäättäjää (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087

NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

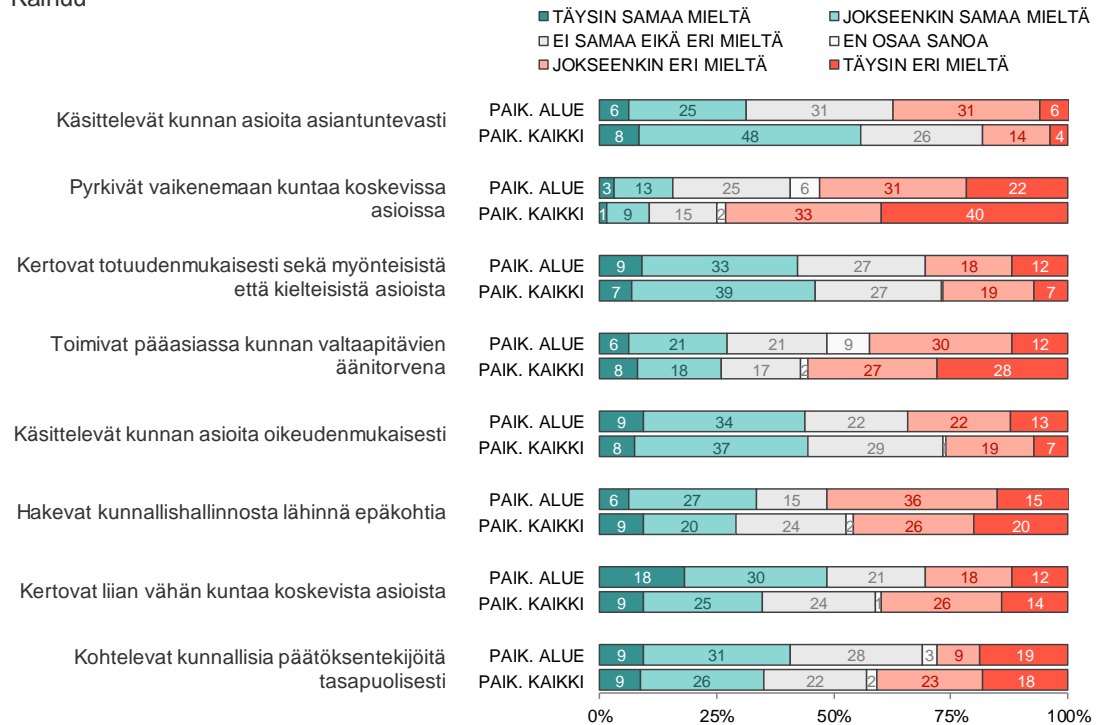
Kainuu





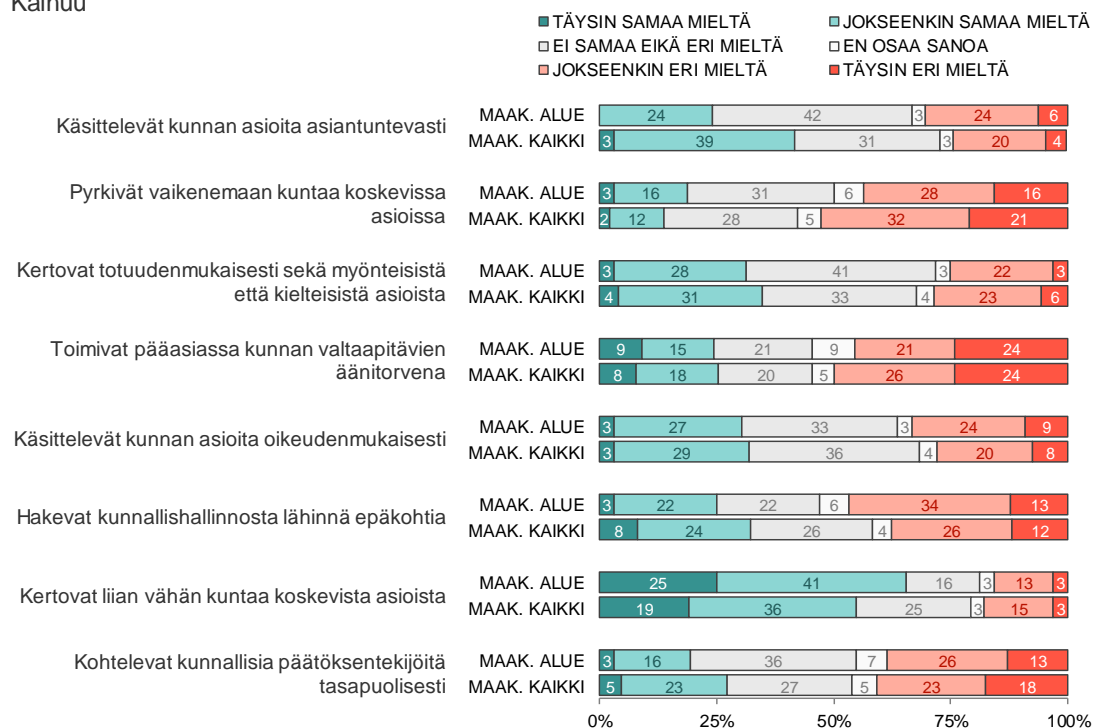
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Kainuu



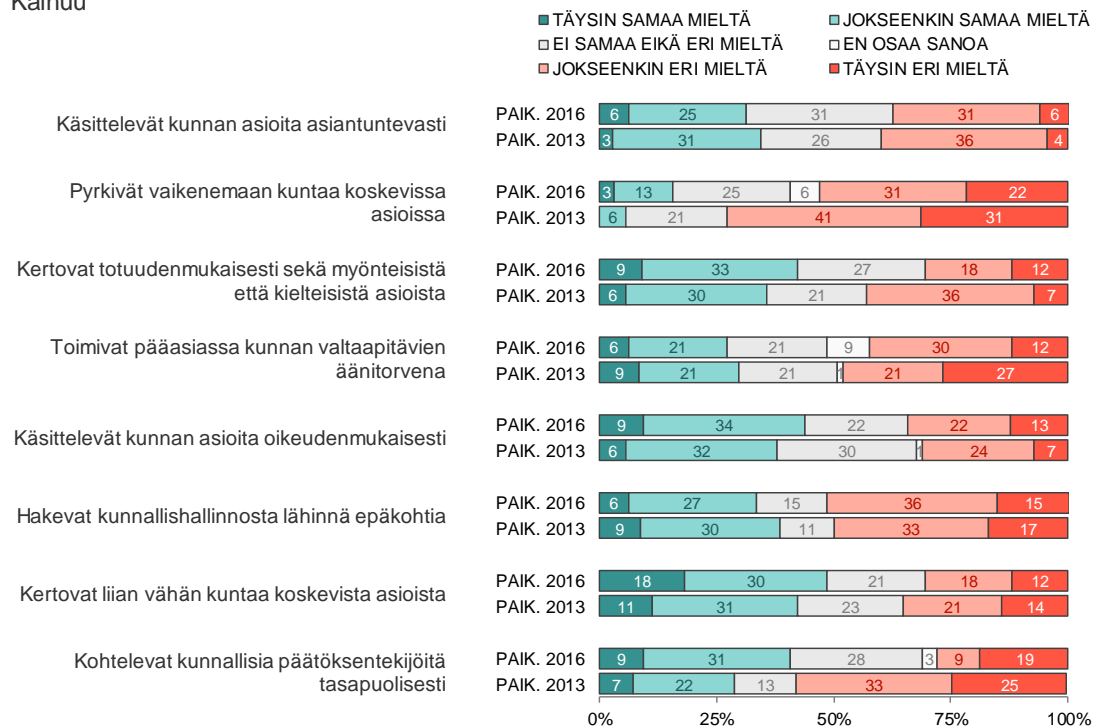
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Kainuu



NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

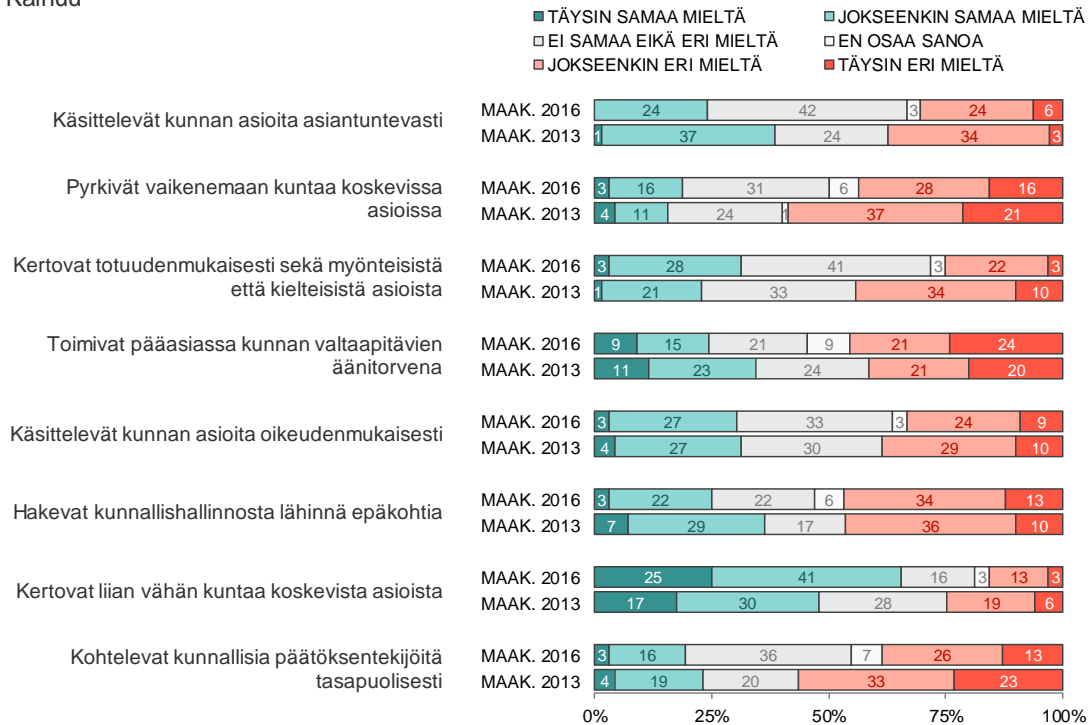
Kainuu





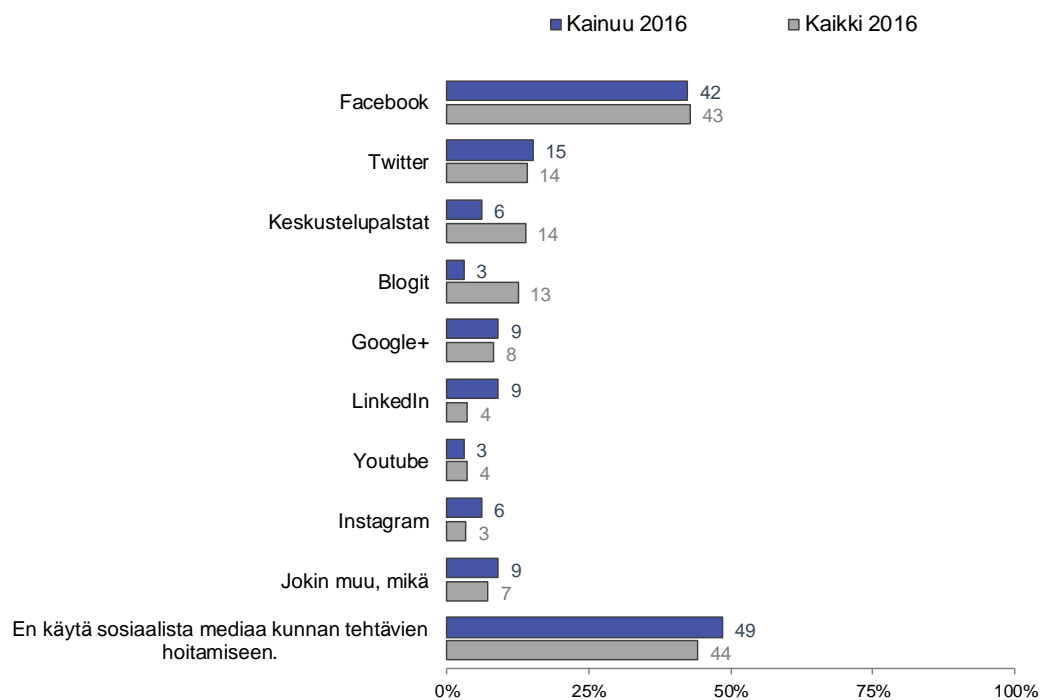
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Kainuu



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUNKUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?

Kainuu





MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUNKUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Kainuu

