



Kuntapäättäjät ja media 2016

Etelä-Pohjanmaan kuntapäättäjät ovat myönteisempiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan kuin päättäjät muualla maassa. Puolet päättäjistä somettaa.

Eteläpohjanmaalaiset kuntapäättäjät ovat tyytyväisempiä paikalliseen ja maakunnalliseen mediaan kuin kuntapäättäjät koko valtakunnassa, käy ilmi KAKS – Kunnallissalan kehittämissäätiön tutkimuksesta. Näkemykset paikallismediasta ovat tulleet myönteisemmiksi vuodesta 2013, jolloin samoin väittämin asiaa viimeksi kysyttiin. Paikallisiin tiedostusvälineisiin suhtaudutaan hieman myönteisemmin kuin maakunnalliseen.

Paikallisen median paras piirre: ei vaieta ja käsitellään asioita asiantuntevasti

Kaksi kolmesta (67 %) eteläpohjanmaalaisesta kuntapäättäjistä on sitä mieltä, että paikalliset tiedotusvälineet käsittelevät kunnan asioita asiantuntevasti. Luku on hieman korkeampi kuin valtakunnassa yleisesti, muualla maassa tätä mieltä on reilu puolet (56 %) päättäjistä. Neljä viidestä (82 %) tyrmää myös väitteen, että paikallismedia pyrkisi vaikenemaan kuntaa koskevista asioista. Enemmistö kuntapäättäjistä katsoo, että kunnan asioista käsitellään oikeudenmukaisesti (55 %) ja myönteiset ja kielteiset asiat tuodaan esille tasapuolisesti (51 %). Suhtautuminen paikallisen median asiantuntevuuteen, totuudenmukaisuuteen ja oikeudenmukaisuuteen on muuttunut myönteisemmäksi vuodesta 2013, jolloin samat väittämät esitettiin päättäjille edellisen kerran.

Maakuntamediassa riittävästi kunta-asiaa suhteessa koko Suomeen

Puolet (51 %) Etelä-Pohjanmaan kuntapäättäjistä katsoo, että maakunnallinen media käsittelee kunnan asioita asiantuntevasti. He toivovat lisää kunta-asioita maakunnalliseen mediaan, mutta eivät yhtä vahvasti kuin keskimäärin suomalaiset kuntapäättäjät. Eteläpohjanmaalaisista reilu kolmannes arvioi, että maakunnalliset tiedotusvälineet kertovat liian vähän kuntaa koskevista asioista, koko valtakunnassa näin ajattelee yli puolet (54 %). Suhtautuminen maakunnalliseen mediaan on pysynyt lähes samana vuodesta 2013.

Puolet eteläpohjanmaalaisista kuntapäättäjistä somettaa

Puolet (51 %) eteläpohjanmaalaisista kuntapäättäjistä käyttää jotakin sosiaalista mediaa tehtäviensä hoitamiseen. Koko maassa somettajia (sosiaalisen median käyttäjiä) kuntapäättäjistä on hieman enemmän, reilu puolet (56 %). Ylivertaisesti suosituin some-väline on Facebook, jota käyttää vajaa puolet (43 %) Etelä-Pohjanmaan kuntapäättäjistä.

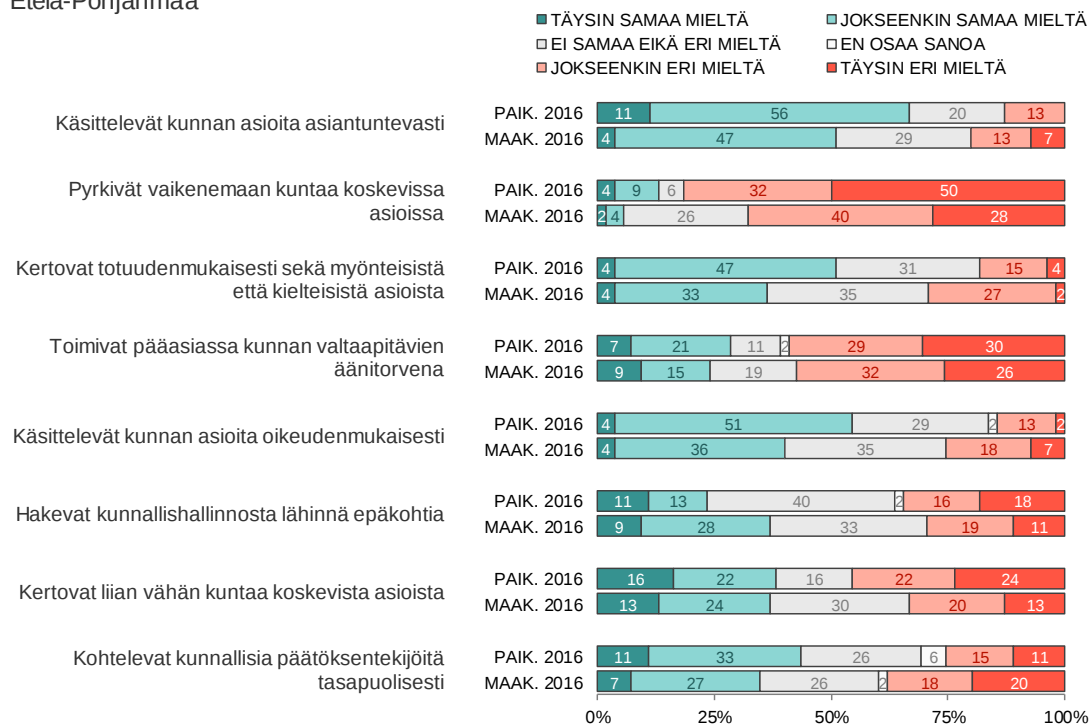
Tutkimus tehtiin marras-joulukuussa 2016 kaikille valtuutetuille ja kuntajohtajille sähköpostitse osoitetulla SurveyPal-kyselyllä. Etelä-Pohjanmaalla 56 kuntapäättäjää (valtuutetut, kunnan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajat ja kuntajohtajat) vastasi kyselyyn ja koko valtakunnassa 942.

Lisätietoja: Asiamies Antti Mykkänen, 0400-570087



NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA JA MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 (%)

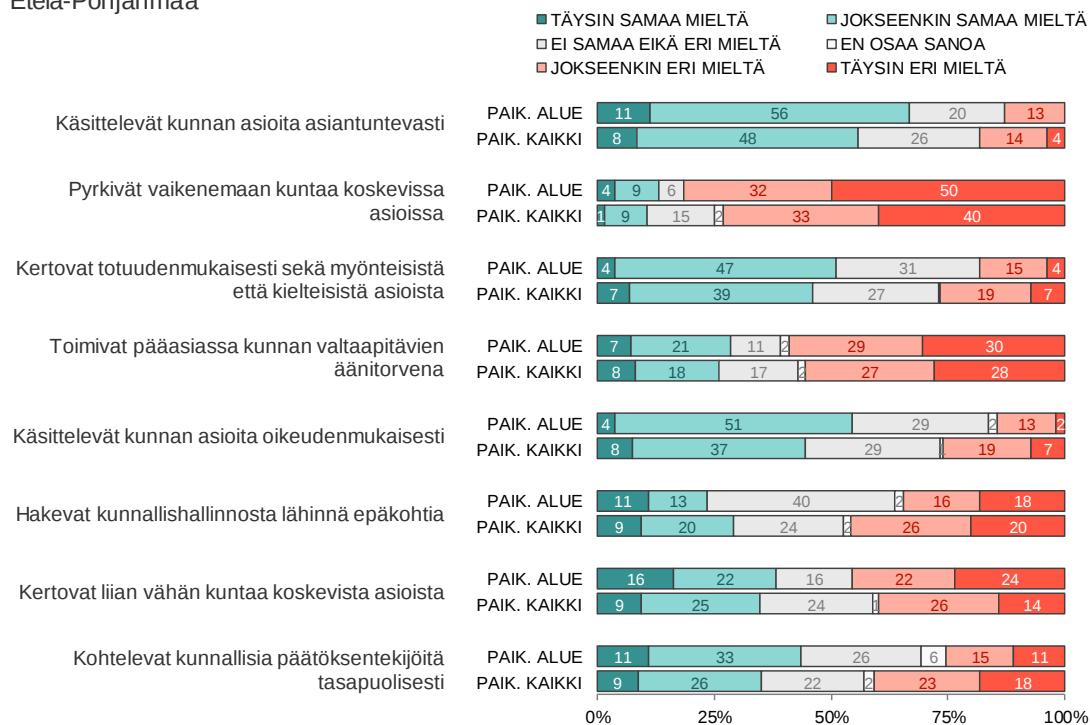
Etelä-Pohjanmaa





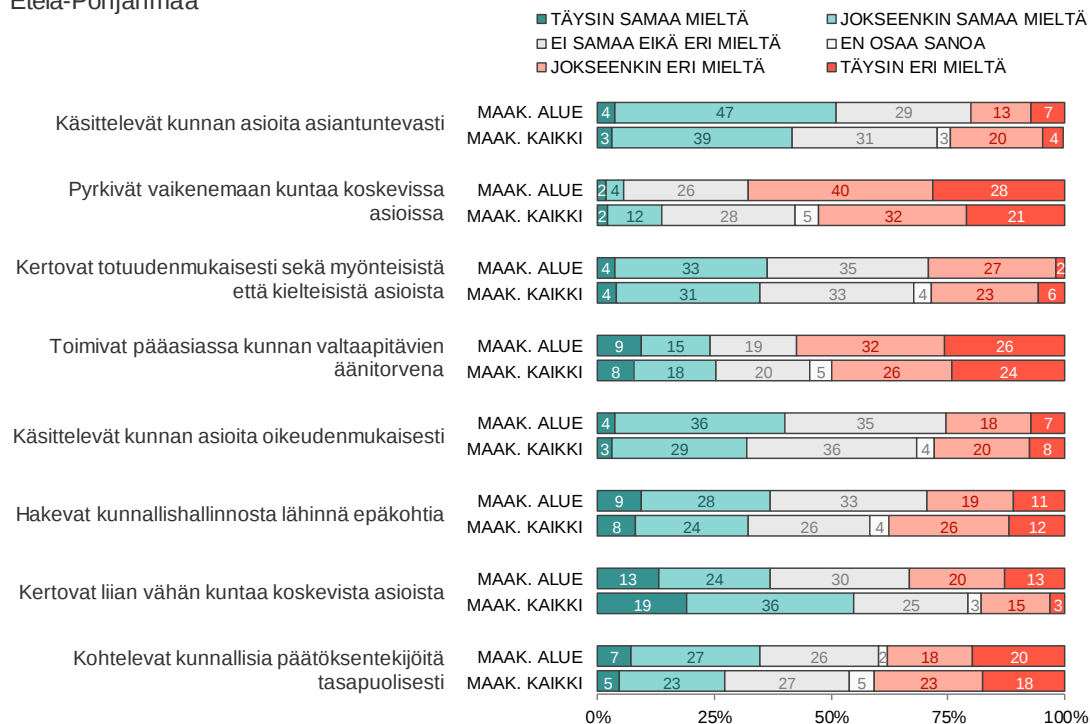
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

Etelä-Pohjanmaa



NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016, ALUE vs. KAIKKI (%)

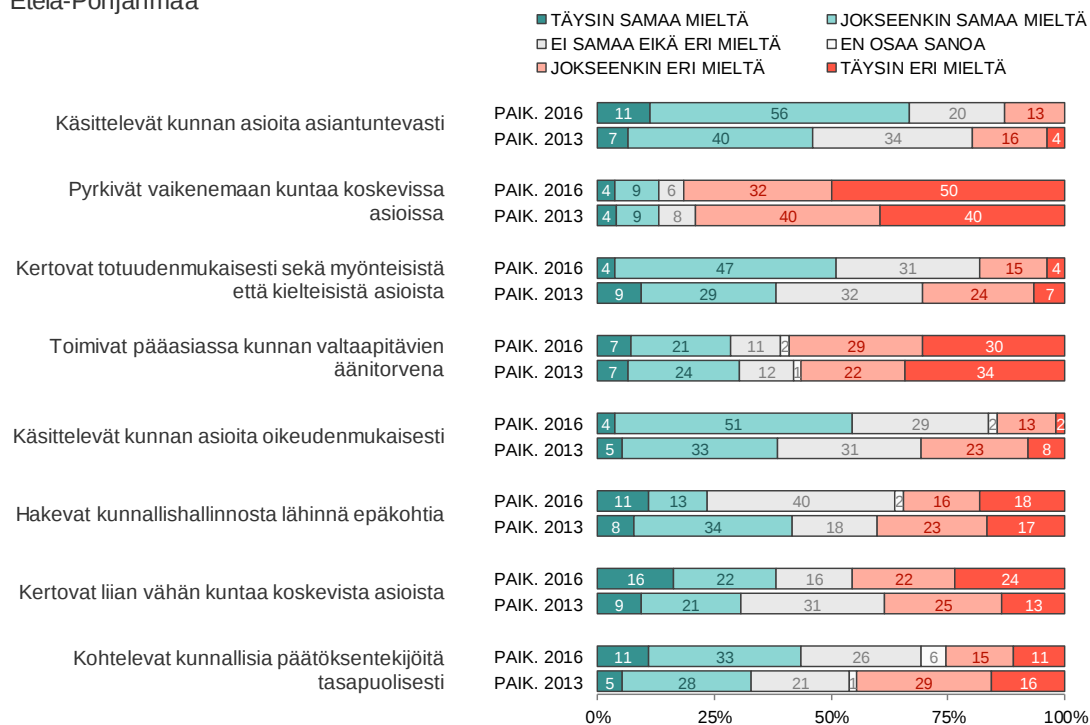
Etelä-Pohjanmaa





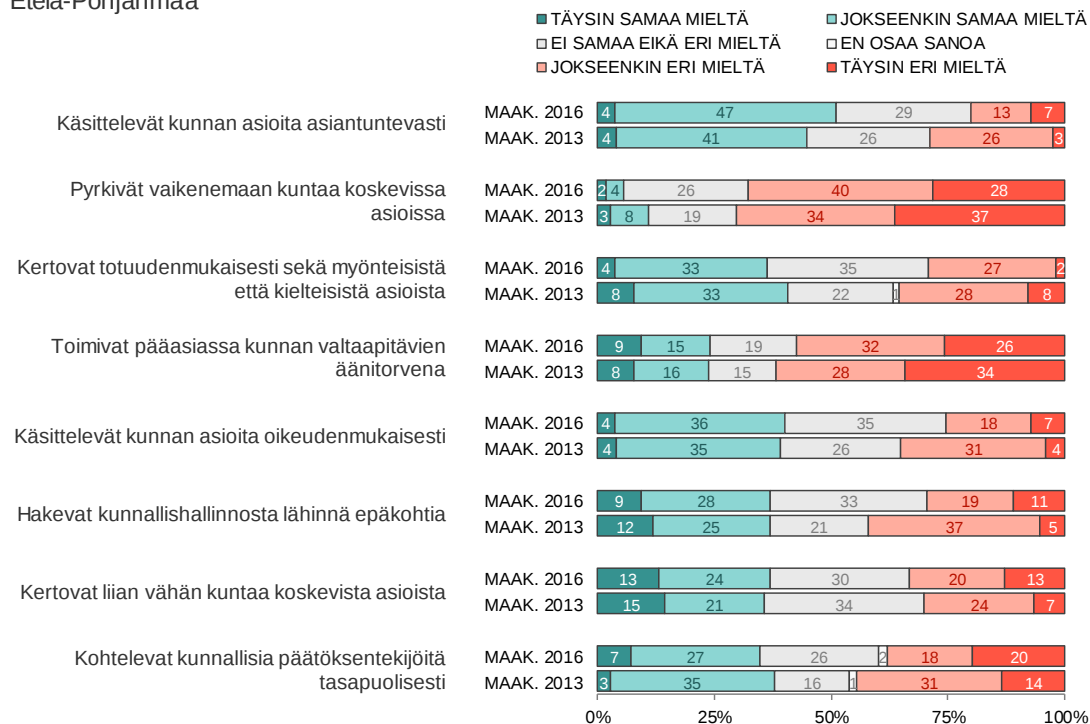
NÄKEMYKSET PAIKALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Etelä-Pohjanmaa



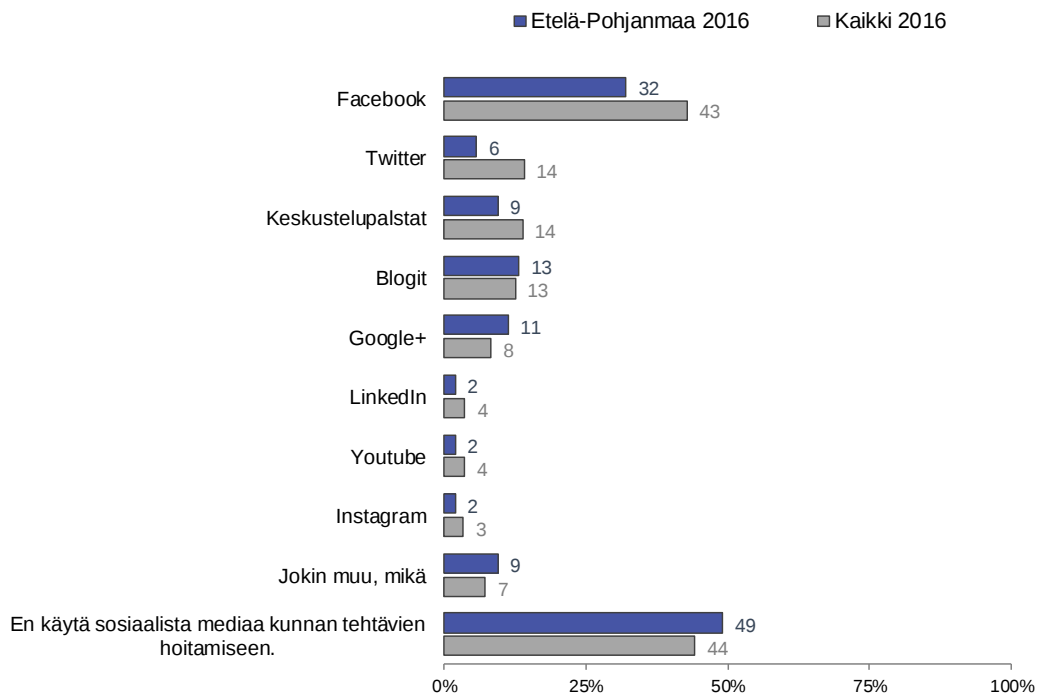
NÄKEMYKSET MAAKUNNALLISISTA TIEDOTUSVÄLINEISTÄ 2016 vs. 2013 (%)

Etelä-Pohjanmaa





MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Etelä-Pohjanmaa



MITÄ SOSIAALISEN MEDIAN KANAVIA KÄYTÄT VALTUUTETUN/KUNTAJOHTAJAN TEHTÄVIEN HOITAMISEEN?
Etelä-Pohjanmaa

